



PERAN CITRA SEKOLAH DALAM MEMOTIVASI ORANG TUA MEMASUKKAN ANAKNYA KE SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU (SDIT)

THE ROLE OF SCHOOL IMAGE IN MOTIVING PARENTS TO ENTER THEIR CHILDREN IN INTEGRATED ISLAMIC ELEMENTARY SCHOOLS (SDIT)

Ramadhani Dahlia¹, Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag.², Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons.³,
Dr. Khairil Anwar, MA⁴, Dr. Ahmaddin Ahmad Tohar, Lc., MA.⁵, Dr. Vivik Shofiah, M.Si.⁶

Magister Psikologi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

Email: rahmadhanidahlia30@gmail.com¹, zuriatul.khairi@uin-suska.ac.id²,
amirah.diniaty@uin-suska.ac.id³, eying74@yahoo.com⁴, ahahat_05@yahoo.com⁵,
vivik.shofiah@uin-suska.ac.id⁶

ABSTRAK

Pendidikan yang berkualitas di luar rumah berasal sekolah yang memiliki sistem dan pendidikan yang baik. Semakin maraknya sekolah swasta ataupun sekolah dasar islam terpadu (SDIT) yang berkompetisi untuk menunjukkan keunggulan sistem, sarana dan prasarana agar menampilkan citra sekolah yang baik dan berkualitas, menjadi salah satu faktor pertimbangan dan motivasi orang tua dalam memasukkan anaknya ke sekolah dasar islam terpadu (SDIT). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan peran citra sekolah dalam memotivasi orang tua memasukkan anaknya ke sekolah dasar islam terpadu (SDIT). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus dimana wawancara semi terstruktur digunakan untuk menggumpulkan data dari orang tua yang mendaftarkan anaknya ke sekolah dasar islam terpadu (SDIT). Sampel dalam penelitian ini adalah orang tua memasukkan anaknya ke sekolah dasar islam terpadu (SDIT) Rumbai Pekanbaru. Hasil dari penelitian ini diketahui citra sekolah bermutu diperlukan oleh sebuah sekolah. Hal ini menjadi pertimbangan orang tua ketika mereka memutuskan untuk memilih sekolah, karena salah satu motivasi orangtua memasukkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru yaitu menginginkan anaknya menempuh pendidikan di sekolah yang bagus dengan kualitas sekolah yang baik sehingga anaknya mendapatkan metode belajar yang baik dan menjadi penghafal Al-Qur'an yang berkarakter islami.

Kata Kunci: Citra Sekolah, Motivasi, Orang Tua

ABSTRACT

Quality education outside the home comes from schools that have a good system and education. The increasing number of private schools or integrated Islamic elementary schools (SDIT) that compete to show the superiority of the system, facilities and infrastructure in order to display a good and quality school image, is one of the factors considered and motivated by parents in sending their children to integrated Islamic elementary schools (SDIT). The purpose of this research is to describe the role of school image in motivating parents to enroll their children in an integrated Islamic elementary school (SDIT). This study uses a case study qualitative approach where semi-structured interviews are used to collect data from parents who enroll their children in an integrated Islamic elementary school (SDIT). The sample in this study were parents enrolling their children in an integrated Islamic elementary school (SDIT) Rumbai Pekanbaru. The results of this study show that a quality school image is needed by a school. This is a consideration for parents when they decide to choose a school, because one of the motivations of parents to send their children to SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru is that they want their children to study in good schools with good quality schools so that their children get good learning methods and become memorizer of the Qur'an with Islamic character.

Keywords: School Image, Parents', Motivation

PENDAHULUAN

Anak adalah anugerah dan amanah dari Allah Ta'ala yang harus di

pertanggungjawabkan oleh setiap orang tua dalam berbagai aspek kehidupannya. Diantaranya bertanggung jawab dalam



pendidikan, kesehatan, kasih sayang, perlindungan yang baik dan lain-lain (Refila Yusra, 2015). Salah satunya adalah memilihkan dan mengarahkan anak ke sekolah yang terbaik agar dapat mendapatkan pendidikan yang terbaik.

Wadah pertama yang memiliki pengaruh sangat besar dalam pembentukan watak dan kepribadian anak. Pemilihan sekolah merupakan dasar awal orang tua dalam membina anak sesuai harapan karena sekolah merupakan pelanjut dari pendidikan keluarga (Jalaluddin, 2002). Oleh karena itu pendidikan dalam sekolah maupun lingkungan keluarga merupakan salah satu aset terpenting yang nantinya akan membentuk pola perilaku dan wawasan anak.

Citra atau image sekolah bermutu menjadi salah satu hal penting dan menjadi pertimbangan orang tua ketika mereka memutuskan untuk memilih sekolah. Menurut Trimantara (2007) terdapat lima aspek yang dipertimbangkan ketika orang tua memilih sekolah bagi putra-putri mereka yaitu, kemampuan guru dalam mengajar, lingkungan pergaulan peserta didik, fasilitas/sarana, citra sekolah, dan penanaman nilai-nilai keagamaan. Sebagian besar orang tua akan memilih sekolah bagi putra-putrinya ke sekolah yang bermutu dengan melihat prestasi akademik sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, dan kejuaraan lomba baik akademik maupun non akademik sekolah yang bersangkutan.

TINJAUAN PUSTAKA

Citra baik di mata orang tua dan peserta didik diperlukan oleh sebuah sekolah. Menurut Hidayat & Machali (2012) citra (image) adalah impresi perasaan atau konsepsi yang ada pada publik mengenai perusahaan, suatu obyek, orang atau lembaga. Sedang menurut Kotler (2002) citra adalah

seperangkat keyakinan, ide dan pengaruh yang didapat seseorang dari suatu obyek. Septhevian (2014) menunjukkan bahwa motivasi dan faktor yang mempengaruhi keputusan orangtua dalam memilih sekolah berbasis agama atau non-agama adalah agama, citra sekolah, dan lingkungan sekolah. Gronroos (dalam Sutisna, 2003) mengidentifikasi empat peran citra bagi suatu lembaga: 1) Citra menceritakan harapan, 2) Penyaring yang mempengaruhi persepsi pada lembaga, 3) Fungsi dari pengalaman dan juga harapan masyarakat dan 4) Pengaruh penting bagi sekolah.

Motivasi adalah proses kegigihan tingkah laku yang memberi semangat dan arahan artinya perilaku yang termotivasi adalah perilaku yang bertahan lama, berenergi dan memiliki arahan. Motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif (perasaan) dan reaksi untuk mencapai tujuan (Djamarah, 2011). Motivasi orangtua dalam memasukkan anaknya ke sekolah adalah dorongan yang ada di dalam diri setiap orang tua untuk memilih pendidikan bagi anaknya, daya penggerak dari dalam diri orangtua untuk melakukan aktivitas tertentu. Semua ini didorong karena adanya tujuan, kebutuhan atau keinginan yang ingin dicapai melalui anak-anaknya. (Dahlia, 2023)

METODE

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus dimana wawancara semi-structure digunakan untuk mengumpulkan data dari orang tua yang mendaftarkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad. Data tersebut dideskripsikan dalam bentuk naratif tentang fenomena yang terjadi dalam menggambarkan peran citra sekolah dalam memotivasi orang tua memasukkan anaknya



ke sekolah dasar islam terpadu (SDIT) Rumbai Pekanbaru.

Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk keabsahan data penelitian ini menggunakan triangulasi data. Triangulasi merupakan suatu

teknik keabsahan data dengan membandingkan data wawancara pada objek penelitian (Lexy J. Moleong, 2017). Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berikut kisi-kisi untuk wawancara narasumber:

Tabel 2. Kisi-Kisi Wawancara Citra Sekolah

No	Aspek	Indikator
1.	<i>Personality</i> /karakteristik	a. Rasa percaya terhadap sekolah b. Pengetahuan yang dipahami public terhadap sekolah
2.	<i>Reputation</i> /reputasi	a. Kinerja sekolah b. Keamanan sekolah c. Pandangan yang diyakini tentang sekolah
3.	<i>Value</i> /nilai	a. Sikap peduli terhadap pelanggan b. Cepat tanggap terhadap permintaan pelanggan atau keluhan pelanggan
4.	<i>Corporate Identity</i> /identitas	a. Pengetahuan tentang logo, warna dan slogan sekolah

Sumber: Shirley Harrison (2005)

Tabel 3. Kisi-Kisi Wawancara Motivasi Orangtua

No.	Aspek	Indikator
1.	Motivasi Instrinsik	a. Adanya dorongan dan kebutuhan b. Adanya hasrat dan keinginan
2.	Motivasi Ektrinsik	a. Lingkungan sekolah b. Dukungan keluarga c. Citra sekolah d. Media massa e. Status Ekonomi Sosial

Sumber: Sardiman (2009)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Citra Sekolah

Citra sekolah mempunyai peranan penting dalam memberikan pengaruh

terhadap keputusan masyarakat untuk melakukan tindakan. Lembaga yang mempunyai citra positif di masyarakat mempunyai keuntungan tersendiri dikarenakan nama baik di mata masyarakat,



sehingga mendapat kepercayaan dari masyarakat. Begitu pula citra sekolah di masyarakat semakin baik citra sekolah di masyarakat maka semakin banyak pula masyarakat yang percaya dengan sekolah sehingga orangtua ingin memasukkan anaknya ke sekolah tersebut. Berdasarkan observasi dan pemilihan waktu wawancara yang tepat.

Dalam wawancara dengan Ibu WA selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru mengenai bagaimana hubungan antara citra sekolah dengan memasukkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru, mengemukakan:

“Citra sekolahnya positif sih bagi saya, bagus sekolahnya terus guru-gurunya ramah. Terus pelajarannya, bisa lah kita berharap lebih kepada Ittihad dibanding sekolah negeri. Balance antara pelajaran dunia sama pelajaran agama jadi sekolahnya bagus” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 1).

Sesuai dengan yang peneliti lihat bahwa di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru memang tidak hanya mengajarkan mengenai agama tetapi juga pembelajaran umum. Selain itu di sekolah tersebut juga ada pembelajaran tahfidznya.

Hal yang sama juga dikemukakan oleh ibu FD selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Kalau yang saya dengar ya itu cukup baik, metode-metodenya fasilitasnya gitu kan. Nah itu cukup baik sih gitu cara didiknya juga makanya tertarik kan kemarin di sana itu” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 2).

Hal yang sama juga dikemukakan oleh Ibu MA selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Sejauh ini saya lihat citra sekolahnya bagus baik dan berkualitas” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 6).

Berikut merupakan fasilitas sekolah SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru (Brosur PPDB, 2022): 1) Ruang kelas dilengkapi AC dan Air Purifier, 2) Ruang Pembelajaran dilengkapi multimedia, 3) Perbandingan guru dan murid 1:25, 4) Perpustakaan, 5) Snack dan makan siang, 6) Aula pertemuan, 7) Lapangan olahraga, 8) Masjid dan 9) Warung Al-Ittihad. Hal itu juga diperkuat oleh Pak SM selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Citra Sekolah SDIT Al-Ittihad ya kalau di mata masyarakat itu sangat ini kan sama masyarakat, sangat baik dan bagus. Gurunya terus bagaimana cara komunikasi gurunya dengan murid itu sangat baguslah menurut saya” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 3).

Hal ini juga didukung dengan apa yang dikemukakan oleh Pak KH selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Sejauh yang saya dengar banyak ha-hal positif dan banyak menghasilkan anak-anak yang berprestasi serta anak-anak yang paham ilmu agama, hafal Al-Qur’an jadi citra sekolahnya baik menurut saya” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 4).

SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru mempunyai prestasi yang bagus. Sesuai dengan yang peneliti lihat bahwa SDIT Al-



Ittihad memang memiliki banyak prestasi yang telah di dapatkan. Baik dari tingkat Kecamatan, Kota, Provinsi dan sebagainya. Seperti data prestasi beberapa tahun belakangan ini, seperti:

Hal ini juga disampaikan oleh Ibu ZT selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Citra sekolahnya banyak orang tahu dari kegiatan sosialnya,

bahwa sekolah tersebut baik dan mempunyai empati yang tinggi terlihat dari kegiatan yang ia buat seperti kegiatan sosial menggalang dana untuk korban gempa. Serta waktu itu saya pernah lihat pembagian sembako ketika bulan Ramadhan” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 5).

SDIT Al-Ittihad sangat baik dimata masyarakat karena seringnya melakukan kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat sekitar.

Tabel 1. Prestasi SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru

No	Prestasi	Tahun
1.	Juara II Mutu Pembelajaran Tingkat Nasional oleh Kemendikbud RI	2018
2.	Akreditasi A BAN/SM	2019
3.	Sekolah Sahabat Keluarga	2019
4.	Sekolah Ramah Anak	2019
5.	Sekolah Adiwiyata	2019
6.	Akreditasi Pustaka A	2021
7.	Akreditasi A JSIT Indonesia	2021
8.	Sekolah Aktif Literasi	2022

Sumber: Student Handbook SDIT Al-Ittihad (2021)

Dari hasil wawancara yang telah peneliti lakukan maka dapat di analisis bahwa adanya hubungan antara citra sekolah dengan memasukkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru. Citra sekolah bermutu hal ini penting dan menjadi pertimbangan orang tua ketika mereka memutuskan untuk memilih sekolah. Citra baik di mata orang tua dan peserta didik diperlukan oleh sebuah sekolah. Citra sekolah yang baik akan menjadi salah satu pertimbangan terjadinya pengambilan keputusan orang tua untuk menentukan pilihan terhadap sekolah tersebut. Hal ini didukung oleh pendapat orangtua yang telah diwawancari bahwa, orangtua mengatakan citra sekolah SDIT Al-Ittihad baik menurut pandangan mereka. Menurut orangtua SDIT

Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru sekolahnya bagus, sekolah berkualitas, fasilitas yang lengkap, seimbang antara pelajaran dunia dan akhirat, adanya pelajaran Al-Qur'an, metode belajarnya, cara mendidiknya, pelajaran agama, banyak prestasinya, baik komunikasi antara guru dan murid dan tidak hanya baik dalam bidang pendidikan namun juga baik ke masyarakat sering melakukan kegiatan sosial.

Motivasi Orang Tua

Motivasi adalah proses kegigihan tingkah laku yang memberi semangat dan arahan. Motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif (perasaan) dan reaksi untuk mencapai tujuan (Djamarah,



2011). Motivasi orangtua dalam memasukkan anaknya ke sekolah adalah dorongan yang ada di dalam diri setiap orang tua untuk memilih pendidikan bagi anaknya, didorong karena adanya tujuan, kebutuhan atau keinginan yang ingin dicapai melalui anak-anaknya. (Dahlia, 2023). ibu MA selaku yang selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Saya lihat sekolahnya berkualitas, mulai dari mutu pendidikan sampai dengan fasilitas sekolahnya yang lengkap dan menunjang pendidikan anak saya. Sarana dan prasarana nya sudah sangat modern dan kebersihan sekolahnya sangat terjamin dan lingkungan nya juga sangat islami saya sangat suka” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 6).

Sedangkan orangtua yang lain mempunyai motivasi yang lain untuk menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru. Banyak orang tua yang berlomba - lomba untuk menyekolahkan anak mereka di sekolah Islam karena sekolah tersebut terkenal dengan sekolah favorit dan juga memiliki pembelajaran dan kegiatan pembelajaran yang bagus untuk menumbuhkan karakter anak- anak mereka. Selain itu, SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru memiliki kurikulum yang bagus, dapat mendidik anak dengan baik sehingga anak memiliki akhlak yang baik setelah sekolah di SD tersebut dan juga di sekolah adanya pembelajaran mengenai tahfiz dan hafalan Al-Qur'an sehingga orang tua menginginkan anak mereka sekolah di SDIT Al-Ittihad agar anaknya menjadi penghafal Al-Qur'an. Hal tersebut dikatakan oleh Pak SM yaitu:

“Motivasinya yang tadi ya, berharap anak-anak menjadi penghafal Al-Qur'an” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 3).

Selain menghafal Al-Qur'an, ada juga orangtua yang mempunyai motivasi menyekolahkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru berharap anaknya mempunyai karakter yang baik. Seperti pendapat Pak Khoirul sebagai berikut:

“Ya, karena saya kerja suami istri jadi mencari sekolah yang sampai sore full day school dan bisa mengajari dalam hal ilmu agama dan umum serta sikap dan perilaku” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 4).

Hal yang sama juga dikemukakan oleh Ibu ZT selaku yang selaku orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya di SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Karena SDIT Al-Ittihad lebih mengutamakan Al-Qur'an dan membentuk karakter islami kepada siswanya” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 5).

SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru memang mempunyai pelajaran muatan sekolah salah satunya bidang studi pembelajaran Karakter. Dari hasil wawancara yang telah peneliti lakukan maka dapat di analisis bahwa motivasi orangtua memasukkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru yaitu karena sekolah tersebut merupakan sekolah yang memiliki kualitas yang bagus untuk pendidikan anak yang ada di Rumbai.

Peran Citra Sekolah Terhadap Motivasi Orangtua

Citra sekolah mempunyai peranan penting dalam memberikan pengaruh terhadap keputusan orangtua untuk memasukkan anaknya ke sekolah. Sekolah yang mempunyai citra positif di pandangan orangtua mempunyai keuntungan tersendiri dikarenakan nama baik di mata orangtua, sehingga mendapat kepercayaan dari orangtua bahwa sekolah SDIT Al-Ittihad Rumbai



Pekanbaru merupakan sekolah Islam terbaik. Sesuai dengan hasil wawancara dengan salah satu orangtua Ibu WA mengemukakan:

“Kalau kita filternya di Rumbai iya, bahwa Ittihad sekolah Islam yang baik yang ada di Rumbai. Karena saya waktu itu saya filternya sekolah Islam yang ada di Rumbai, ya tahunya Ittihad” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 1).

Hal yang sama juga dikemukakan oleh Ibu FD dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Saya percaya SDIT Al-Ittihad itu yang terbaik karena ada kemajuan sih yang saya lihat dari keponakan saya itu. Apalagi dia punya keterbatasan khusus itu yang ada kemajuan gitu loh. Baguslah kalau saya lihat ya karena memang saya kan belum berkecimpung langsung ya anak-anak saya gitu” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 2).

Hal ini juga disampaikan oleh Ibu AM dalam wawancaranya sebagai berikut:

“Saya sudah merasakan mutu pendidikan nya dari anak saya yang pertama, dan menurut saya itu sudah cukup untuk tau seberapa bagusnya Al Ittihad untuk pendidikan anak-anak” (Transkrip Wawancara dengan Orangtua 3).

Dengan demikian, peran dari sebuah citra sekolah yaitu memegang peranan sangat penting, salah satunya adalah menjembatani harapan orangtua. Kenyataan menunjukkan bahwa lembaga sekolah yang memiliki citra dan reputasi yang bagus memunculkan motivasi untuk orangtua mendaftarkan anaknya di sekolah tersebut ini sesuai dengan pendapat Dharmmesta dalam Pramudyo (2012) bahwa apabila citra dari perusahaan tidak diragukan lagi kredibilitasnya, maka pembelian tidak lagi melalui pengambilan keputusan yang panjang. Pada kondisi ini jika diterapkan di sekolah dapat dikatakan bahwa apabila kepercayaan orang tua terhadap

sekolah sudah terbentuk, maka orang tua cenderung memilih sekolah yang bersangkutan sebagai tempat mendidik putra - putri mereka.

Motivasi orangtua adalah dorongan yang ada di dalam diri setiap orang tua untuk memilih pendidikan bagi anaknya, daya penggerak dari dalam diri orangtua untuk melakukan aktivitas tertentu. Semua ini didorong karena adanya tujuan, kebutuhan atau keinginan yang ingin dicapai melalui anak-anaknya.

Dirangkum dari hasil wawancara tadi bahwa orangtua ingin anaknya mendapatkan sekolah yang terbaik, di sekolah anaknya belajar dengan metode yang baik lalu di ajarkan dengan guru dengan kualitas yang baik. Orangtua juga ingin anaknya mendapatkan ilmu agama dan pelajaran umum sekaligus sehingga anaknya tidak hanya berprestasi namun juga paham ilmu agama. Selain itu orangtua ingin anaknya menjadi penghafal Al-Qur'an yang nantinya akan membuat anaknya berkarakter islami. Serta orangtua juga ingin merasa aman meninggalkan anaknya di sekolah karena lingkungan sekolah yang aman, untuk mencapai tujuan, kebutuhan dan keinginan tersebut orangtua ingin memasukkan anaknya ke SDIT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru.

SIMPULAN

Citra sekolah bermutu diperlukan oleh sebuah sekolah. Hal ini menjadi pertimbangan orang tua ketika mereka memutuskan untuk memilih sekolah. Sekolah berkualitas harus memiliki citra baik dalam sarana prasarana, sistem pendidikan, dan sistem manajemen sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rasyid. 2015. Effects of Ownership Structure, Capital Structure,



- Profitability and Company's Growth Towards Firm Value, *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 4, pp. 25-31, www.ijbmi.org
- Anis Kurliyatin, Ibrahim Bafadal & Wildan Zulkarnain. 2017. Ilmu Pendidikan. Hubungan Citra Sekolah, Pelayanan Prima, Harapan Orangtua, dan Rasa Bangga Orangtua dengan Keputusan Orangtua Menentukan Sekolah untuk Anaknya. Vol 2, no. 1, hlm. 129-138.
- Anung Pramudyo. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan. Vol. I, No. 1, Agustus 2012. ISSN: 2252-5483. JBMA. Diakses pada November 2015.
- Ara Hidayat & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*, (Yogyakarta: Kaukaba, 2012), 237.
- Arifa, F. N., & Prayitno, U. S. (2019). Peningkatan Kualitas Pendidikan: Program Pendidikan Profesi Guru Prajabatan dalam Pemenuhan Kebutuhan Guru Profesional di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v10i1.1229>
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Bahrul Ulum, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8 No. 1, 2014, 1-8
- Bebby Aurel Lareasa, 2020. Motivasi Orang Tua Memilih Sekolah Di Sd Islam Darul Falah Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas (Online). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29070>. (diakses 24 Oktober 2021)
- Daradjat. 2010. Ilmu Pendidikan, Bumi Aksara, Jakarta.
- Dewi, R. N. L. 2015. Motivasi Orangtua Memilih Sekolah Berbasis Agama di MI Tahassus Pra-pagkidul Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Djamarah, S.B. 2008. *Psikologi Belajar* (Edisi 2). Jakarta: Rineka Cipta.
- Eka Ardianto. 1999. *Mengelola Aktiva Merrek: Sebuah Pendekatan Strategis*. Forum Manajemen Prasetiya Mulya No. 67
- Eni Sudjiani, Subarto & Gatot Kusjono. 2019. *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis. Kewirausahaan dan Koperasi*. Pengaruh Citra dan Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik di Sekolah Cikal Harapan, vol 1, no.2, hlm. 123-137.
- Enjina. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Orangtua Memilih Jasa Pendidikan di Sekolah Dasar Amkur Bengkayang". (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Pontianak, 2019).
- Faradina Nur Lailia. "Hubungan antara brand image dan motivasi dengan keputusan peserta didik memilih sekolah di SMA Negeri 1 Sidayu Kabupaten Gresik". (Tesis, Universitas Negeri Malang, 2017).
- Frank Jefkins 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga. Edisi Ke 5.
- Goldberg, L. R., Parham, D. F., Coufal, K. L., Maeda, M., Scudder, R. R., & Sechtem, P. R. 2010. Peer Review: The Importance Of Education For Best Practice. *Journal of College Teaching &*



- Learning (TLC), 7(2).
<https://doi.org/10.19030/tlc.v7i2.91>
- Hadari Nawawi. 2003. Pendidikan dalam Islam. Surabaya: Al-Ikhlâs
- Hadi, N. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Lembaga Pendidikan Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TK IT) Nurul Fikri Sukodono Sidoarjo. Tesis tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Hani Makartining, Utami Agus & Timan Ali Imron. "Hubungan Keefektifan Publikasi dan Citra Lembaga Pendidikan Dengan Motivasi Siswa Memilih Sekolah Di Sma Swasta Se-Kota Malang" (Skripsi, Universitas Negeri Malang, 2016).
- Karyati. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII IPS/IIS SMA Negeri Di Gunungkidul Tahun Ajaran 2015/2016)" (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).
- Mardianto. 2017. Psikologi Pendidikan, Medan: Perdana Publishing
- Mila Sari Selan, Muhajir Abdurrahman, Nurlaila Sopamena. 2020. Motivasi Orang Tua Menyekolahkan Anaknya di Lembaga Pendidikan Islam di Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau Kota Ambon". Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol.2, No.2, Januari 2020
- Muhsin. 2004. Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian. Malang: UMM
- Mulyono, MA. 2010. Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan, Jogjakarta: Ar-Ruz Media
- Munira, Mohsin. 2012. Perception And Expectation Of Parents And Students Regarding Choice Of Secondary School Type. Institute Of Teacher Education, Kuala Lumpur, Malaysia
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2003. Landasan Psikologis Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta
- Nellys Aroma. 2019. Motivasi Orang Tua Dalam Menyekolahkan Anak Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Al Hasanah Kota Bengkulu (Online). <http://repository.iainbengkulu.ac.id/4306/1/SKRIPSI%20NELLYS%20AROM A.pdf>. (diakses 24 Oktober 2021)
- Nur Hanina Alifiah dan Erny Roesminingsih. 2018. Pengaruh Manajemen Humas dan Citra sekolah Terhadap Minat Orang Tua Di Sub Rayon 34 Surabaya. Jurnal Manajemen Pendidikan Volume 01 Nomor 01 Tahun 2018, 1-8
- Nur Izza Afkarina, "Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidika", Jurnal Idaarah, Volume. 2, No. 1, 2018, 52-63.
- Qibtiyah Mar'atul. "Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta menuju Sekolah Unggul Berkompetitif", dalam <http://etheses.uin-malang.ac.id/14> Januari 2021.
- Rani Septhevian. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orangtua Dalam Memilih Sekolah Dasar (SD). (Online). <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/6188> (diakses 31 Mei 2022)
- Refila Yusra. 2015. Hubungan Religiusitas Orang Tua Dengan Trust Menyekolahkan Anak Ke SDIT Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.



- Skripsi. Fakultas Psikologi UIN Suska Riau
- Student Handbook SDIT Al-Ittihad Pekanbaru. 2020. Buku Panduan SDIT Al-Ittihad Pekanbaru TP.2020-2021. Direktorat Pendidikan YKPI Al-Ittihad Pekanbaru.
- Sugiyono. 2010. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA. Bandung
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sulistyorini dan Muhammad Fathurrohman, Esensi Manajemen Pendidikan Islam: Pengelolaan Lembaga Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Islam, (Teras Yokyakarta: 2014), 387
- Warisno, A. (2018). Implementing a Quality Learning in Schools. Ar Raniry : International Journal of Islamic Studies, 5(1), 1–12