

## ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSONAL INTEREST TERHADAP KESADARAN INVESTASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS TIDAR ANGKATAN 2018

Ridwan Adam<sup>1</sup>, Alkadri Siharis<sup>2</sup>

Universitas Tidar Magelang

Email: rridwanadam2008@gmail.com<sup>1</sup>, siharis.alkadri@untidar.ac.id<sup>2</sup>

### Abstract

*This study aims to examine the effect of financial literacy and personal interest on investment awareness in Tidar University Management students. The data used in this study are primary data obtained from 30 respondents as a sample selected based on the simple random sampling method. The data obtained were then analyzed using correlation coefficient analysis and multiple linear regression using SPSS software version 25. The results of the analysis on the simultaneous test showed positive and significant results, which means that the independent variable has an influence on the dependent variable. While the partial test shows the results that the financial literacy variable has a significant positive effect on the investment awareness variable, but on the personal interest variable the results of the analysis show that the personal interest variable has an insignificant negative effect on the investment awareness variable. In the correlation coefficient test, the financial literacy variable on investment awareness has a perfect correlation, while the personal interest variable has a very weak relationship. The results of this study provide managerial implications for students who want to invest. students must instill a high interest in investing or it can be said that students must first have motivation in investing. By instilling student interest in investment, it is hoped that students will realize the importance of investment where we know that investment is a solution in today's era, the need is getting bigger and the cost of living is also getting higher.*

**Keywords:** financial literacy, personal interest, investment awareness

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan *personal interest* terhadap kesadaran investasi pada mahasiswa Manajemen Universitas Tidar. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari 100 responden sebagai sampel yang dipilih berdasarkan metode *simple random sampling*. Data yang diperoleh lalu dianalisis menggunakan analisis koefisien korelasi dan regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 25. Hasil analisis pada uji secara simultan menunjukkan hasil yang positif dan signifikan yang artinya variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Sedangkan uji yang dilakukan secara parsial menunjukkan hasil bahwa pada variabel literasi keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel kesadaran investasi, tetapi pada variabel *personal interest* hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *personal interest* memiliki pengaruh yang negatif tidak signifikan terhadap variabel kesadaran investasi. Pada uji koefisien korelasi variabel literasi keuangan terhadap kesadaran investasi memiliki hubungan korelasi yang sempurna sedangkan pada variabel *personal interest* memiliki hubungan yang sangat lemah. Hasil penelitian ini memberikan implikasi manajerial bagi mahasiswa yang ingin melakukan investasi. mahasiswa harus menanamkan minat yang tinggi dalam melakukan investasi atau bisa dikatakan bahwa mahasiswa harus memiliki motivasi terlebih dahulu dalam melakukan investasi. Dengan menanamkan minat mahasiswa terhadap investasi diharapkan agar mahasiswa sadar akan pentingnya investasi dimana kita tahu bahwa investasi merupakan solusi di era saat ini kebutuhan semakin besar dan biaya hidup juga semakin tinggi.

**Kata kunci:** literasi keuangan, personal interest, kesadaran investasi

## **PENDAHULUAN**

Saat ini teknologi berkembang dengan sangat pesat. Kemajuan teknologi berdampak positif kepada pola hidup masyarakat yang akan menjadi lebih efisien. Salah satu bidang yang mengalami kemajuan teknologi yakni bidang investasi ditandai dengan munculnya fasilitas perdagangan efek secara online atau yang lebih dikenal dengan istilah online trading. Fasilitas online trading membuat investor memiliki fleksibilitas terhadap waktu. Hal tersebut membuat investasi diminati di kalangan masyarakat ataupun mahasiswa. Namun, tidak sedikit dari mereka yang belum mempunyai pemahaman dalam berinvestasi, karena sebagian dari mereka beranggapan bahwa berinvestasi itu hal yang sulit dan membutuhkan modal yang besar. Sebagai Mahasiswa utamanya jurusan manajemen harus bisa manage hidupnya termasuk dalam mengelola sumber daya yang dimiliki serta harus bisa mengelola dan mengatur keuangannya secara mandiri. Permasalahan keuangan yang sering timbul di kalangan mahasiswa adalah mereka yang masih mengandalkan uang dari orangtua, sikap boros dan banyak mahasiswa yang menyalurkan atau menjajakan uang sakunya kedalam hal yang kurang penting. Oleh sebab itu setiap individu harus memiliki kemampuan untuk mengelola sumber daya keuangan yang dimiliki. Ketika seorang individu sadar untuk berinvestasi maka individu tersebut harus memiliki pengetahuan keuangan (literasi keuangan) yang baik agar keputusan keuangannya memiliki arah yang jelas dalam menentukan perilaku keuangan dalam menyikapi investasi yang memungkinkan para mahasiswa untuk sadar berinvestasi karena seseorang yang memiliki literasi keuangan yang rendah akan mengalami kebingungan dalam melakukan investasi. Selain literasi keuangan, ada faktor lain yang mempengaruhi kesadaran investasi yaitu ketertarikan pribadi dimana ketertarikan pribadi tersebut dapat mempengaruhi perilaku seseorang untuk sadar berinvestasi dimana minat tersebut dapat mendorong keinginan individu melakukan kegiatan – kegiatan tertentu untuk melakukan investasi.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Literasi Keuangan**

Literasi keuangan didefinisikan sebagai suatu pengetahuan dan keyakinan seseorang bahwa produk dan layanan jasa keuangan merupakan suatu hal yang dapat mempengaruhi pola sikap dan perilaku seseorang dalam mengambil keputusan dan mengelola keuangan OJK dalam Khairiyati & Krisnawati (2019, hal. 303). Sedangkan menurut Margaretha et.al dalam Putri & Hamidi, (2019, hal. 400) dalam menghadapi berbagai persoalan, mahasiswa dituntut untuk dapat mengelola keuangan pribadinya dengan memperluas literasi yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan. Menurut Bhushan dan Medury dalam Said & Amiruddin, (2017, hal. 78) menjelaskan literasi keuangan merupakan suatu kemampuan seseorang secara efektif untuk menilai dan memutuskan terkait dengan pengelolaan keuangannya.

### **Personal Interest**

Personal interest merupakan suatu minat atau disebut juga dengan ketertarikan diri terhadap objek kaitannya dengan investasi (Perdana, 2019, hal. 8). Kemudian menurut

Hamzah, (2019, hal. 428) personal interest seseorang dalam berinvestasi didasari pada mindset bahwa jika dalam melakukan penjualan mereka mendapatkan pengembalian dana atas produk yang mereka beli. Dapat diketahui bahwa investasi semakin lama jangka waktu dalam berinvestasi maka investasi memiliki tingkat pengembalian dana yang tinggi Herlianto dalam Hamzah, (2019, hal. 428).

### Kesadaran Investasi

Kesadaran investasi dapat dikatakan sebagai sebuah alternatif solusi untuk generasi saat ini dimana kebutuhan yang semakin lama semakin besar dan banyak keinginan selain itu biaya untuk kebutuhan pokok juga semakin lama semakin meningkat. Menurut Sewwandi dalam Rasyid, (2020, hal. 227) kesadaran investasi merupakan sikap sadar seseorang terhadap investasi dimana hal tersebut dilakukan dengan cara mengorbankan nilai sekarang yang diharapkan mendapat pengembalian dengan tingkat pengembalian yang lebih besar dalam jangka waktu yang panjang.

### METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada metode kuantitatif data dikumpulkan dan didapatkan secara langsung di lapangan. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen angkatan 2018 Universitas Tidar Magelang. Teknik dalam pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan teknik simple random sampling. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dimana data tersebut didapatkan dari objek yang diteliti yaitu Mahasiswa Manajemen angkatan 2018 Universitas Tidar Magelang. Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan cara survey, dimana metode tersebut dilakukan dengan menyebarkan pertanyaan tertulis yang berupa kuesioner dan data yang diperoleh sebanyak 100 responden. Data yang telah terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan software SPSS versi 25.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Uji Validitas

Pada uji ini dilakukan untuk mengetahui data tersebut valid atau tidak, dengan syarat  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (5%). Nilai  $r_{tabel}$  pada pengujian ini 0,197 dengan signifikansi 0,05 (5%) dengan  $df = n-2$ . Berikut adalah Uji Validitas pada masing-masing variabel penelitian.

**Tabel 1.** Hasil Uji Validitas

t	No. Item	r hitung	r tabel 5% (98)	Keterangan
Financial Literacy	X1.1	0.675	0,197	“VALID”
	X1.2	0.567	0,197	“VALID”
	X1.3	0.826	0,197	“VALID”
	X1.4	0.800	0,197	“VALID”
	X1.5	0.826	0,197	“VALID”
Personal Interest	X2.1	0.782	0,197	“VALID”

	X2.2	0.689	0,197	“VALID”
	X2.3	0.596	0,197	“VALID”
	X2.4	0.637	0,197	“VALID”
	Y.1	0.937	0,197	“VALID”
Kesadaran Investasi	Y.2	0.735	0,197	“VALID”
	Y.3	0.937	0,197	“VALID”

Hasil pada uji validitas menunjukkan bahwa semua instrumen yang telah diuji dalam penelitian yaitu  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, hal tersebut dapat dikatakan bahwa semua item-item pernyataan dalam penelitian ini adalah valid.

### Uji Reliabilitas

**Tabel 2.** Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Financial Literacy	0.887	“Reliabel”
Personal Interest	0.855	“Reliabel”
Kesadaran Investasi	0.887	“Reliabel”

Kuesioner dinyatakan reliabel jika memiliki nilai Cronbach's Alpha if item Deleted  $\geq$  0,80. Pada Tabel 2 secara keseluruhan menyatakan nilai Cronbach's Alpha berada diatas 0,80 maka kuesioner dinyatakan reliabel.

### Analisis Koefisien Korelasi

**Tabel 3.** Analisis Koefisien Literasi Keuangan Terhadap Kesadaran Investasi  
**Correlations**

		Literasi Keuangan	Kesadaran Investasi
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	1	.942**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Kesadaran Investasi	Pearson Correlation	.942**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa nilai koefisien korelasi adalah 0,942 dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh positif yang sempurna antara literasi keuangan terhadap kesadaran investasi, hasil tersebut terdapat pada interval 0,81-1,00 dengan tingkat pengaruh sempurna. Nilai signifikansi dari hasil tersebut  $<$  0,05 yang berarti terdapat hubungan antara harga dengan kepuasan konsumen.

**Tabel 4.** Analisis Koefisien Korelasi Personal Interest Terhadap Kesadaran Investasi

		Personal Interest	Kesadaran Investasi
Personal Interest	Pearson Correlation	1	.214*
	Sig. (2-tailed)		.033
	N	100	100
Kesadaran Investasi	Pearson Correlation	.214*	1
	Sig. (2-tailed)	.033	
	N	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa nilai koefisien korelasi adalah 0,214 dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh positif yang lemah antara personal interest terhadap kesadaran investasi, hasil tersebut terdapat pada interval 0,21-0,40 dengan tingkat pengaruh lemah. Nilai signifikansi dari hasil tersebut < 0,05 yang berarti terdapat hubungan antara personal interest terhadap kesadaran investasi.

### Analisis Linear Berganda

**Tabel 5.** Hasil Analisis Linear Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	-.075	.544		-.138	.891
Literasi Keuangan	.606	.022	.940	26.995	.000
Personal Interest	.009	.027	.012	.346	.730

a. Dependent Variable: Kesadaran Investasi

Pada Tabel 5 menghasilkan model persamaan linear berganda dalam penelitian ini, yaitu:

$$Y = -0,075 + 0,606X_1 - 0,009X_2 + e$$

Berdasarkan persamaan tersebut variabel bebas X1 menunjukkan pengaruh positif dan variabel bebas X2 menunjukkan pengaruh positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif atau searah antara literasi keuangan terhadap kesadaran investasi dan terdapat hubungan positif antara personal interest terhadap kesadaran investasi.

0,606X1 merupakan nilai koefisien regresi variabel X1 terhadap Y artinya jika variabel X1 mengalami kenaikan satu satuan maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,606 atau 60,6%.

0,009X2 merupakan nilai koefisien regresi variabel X2 terhadap Y artinya jika variabel X2 mengalami penurunan satu satuan maka Y akan mengalami penurunan sebesar 0,009 atau 0,09%.

### Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi Adjusted R Square bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan pada variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi antara 0 dan 1. Berikut adalah hasil nilai koefisien determinasi Adjusted R Square:

**Tabel 6.** Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.942 <sup>a</sup>	.888	.886	.521

a. Predictors: (Constant), Personal Interest, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Kesadaran Investasi

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Literasi keuangan(X1) dan Personal Interest (X2) terhadap variabel dependent Kesadaran Investasi (Y) diperoleh dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,886 berarti seluruh variabel independen memiliki kontribusi sebesar 88,6% terhadap variabel dependent sebesar 11,4% dengan didukung faktor lain yang tidak masuk didalam penelitian Standard Error of Estimate (SEE) berdasarkan tabel diatas sebesar 0,521 dapat dikatakan bahwa semakin kecil nilai SEE, maka semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen.

### Uji F (Simultan)

**Tabel 7.** Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	208.433	2	104.217	384.128	.000 <sup>b</sup>
	Residual	26.317	97	.271		
	Total	234.750	99			

a. Dependent Variable: Kesadaran Investasi

b. Predictors: (Constant), Personal Interest, Literasi Keuangan

Dilihat dari tabel diatas hasil pengujian berdasarkan uji ANOVA atau uji statistik F menunjukkan nilai F sebesar 384,128 dengan probabilitas sebesar 0,000.

Nilai Ftabel = (k ; n-k) = (2 ; 98) = 3,089 yang artinya Fhitung lebih besar dari Ftabel 384,128 > 3,089 maka semua variabel bebas dapat menjelaskan secara simultan yang signifikan terhadap variabel terikat.

**Tabel 8.** Ringkasan Hasil Uji Hipotesis F

H <sub>3</sub>	Literasi Keuangan dan Personal Interest berpengaruh terhadap Kesadaran Investasi	Diterima
----------------	--	----------

## Uji t

**Tabel 9.** Hasil Pengujian Hipotesis t  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.075	.544		-.138	.891
Literasi Keuangan	.606	.022	.940	26.995	.000
Personal Interest	.009	.027	.012	.346	.730

a. Dependent Variable: Kesadaran Investasi

### Variabel Literasi Keuangan (X1)

Hasil uji t diperoleh nilai thitung 26,995. Nilai sig. pengaruh Literasi Keuangan(X1) terhadap Kesadaran Investasi (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai ttabel =  $(\alpha/2; n-k-1) = (0,025; 97) = 1,985$  dimana thitung  $>$  ttabel  $26,995 > 1,985$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh Literasi keuangan(X1) terhadap Kesadaran Investasi (Y).

### Variabel Personal Interest (X2)

Hasil uji t diperoleh nilai thitung -0,587. Nilai sig. pengaruh Personal Interest(X2) terhadap Kesadaran Investasi (Y) adalah sebesar  $0,730 > 0,05$  dan nilai ttabel =  $(\alpha/2; n-k-1) = (0,025; 97) = 1,985$  dimana thitung  $<$  ttabel  $0,346 < 1,985$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh Personal Interest (X2) terhadap Kesadaran Investasi (Y).

## PENUTUP

### Kesimpulan

Pengujian data secara simultan yang terdiri dari variabel literasi keuangan dan personal interest terhadap kesadaran investasi menunjukkan hasil bahwa variabel independen memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap variabel dependen. Sedangkan pengujian secara parsial, pada variabel literasi keuangan menunjukkan hasil yang positif signifikan terhadap variabel kesadaran investasi yang diartikan dalam hubungan variabel tersebut memiliki pengaruh dan pada variabel personal interest menunjukkan hasil yang negatif tidak signifikan terhadap variabel kesadaran investasi dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel tersebut ditolak atau tidak terdapat pengaruh. Hasil penelitian ini memberikan implikasi manajerial bagi mahasiswa yang ingin melakukan investasi. Lebih lanjut, perhatian mahasiswa terhadap investasi bahwa mereka harus memiliki pengetahuan yang

luas dengan dasar memperbanyak literasi agar lebih efektif dalam menilai, menentukan, mengatur, dan mengelolanya. Kemudian dengan personal interest, mahasiswa harus menanamkan minat yang tinggi dalam melakukan investasi atau bisa dikatakan bahwa mahasiswa harus memiliki motivasi terlebih dahulu dalam melakukan investasi. Dengan menanamkan minat mahasiswa terhadap investasi diharapkan agar mahasiswa sadar akan pentingnya investasi dimana kita tahu bahwa investasi merupakan solusi di era saat ini kebutuhan semakin besar dan biaya hidup juga semakin tinggi.

### **Saran**

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya untuk mengembangkan model penelitian dan faktor-faktor yang menjadi variabel untuk lebih meningkatkan kesadaran investasi khususnya pada mahasiswa Manajemen Universitas Tidar.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Hamzah, A. (2019). Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan ( JDEP ). JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan), 2(2), 172–177. <http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/121>
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 3(2), 301–312.
- Laska Ortega, S. ., & Sista Paramita, R. . (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal: Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 2(2), 709–726. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.648>
- Perdana, I. A. (2019). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Investasi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Prodi Manajemen). Foreign Affairs, 91(5), 1689–1699.
- Putri, M. K., Lestari, P. ., & Indrarini, R. (2022). Tingkat Literasi Investasi Cryptocurrency Pada Muslim Generasi Z. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(11), 2639–2652. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.396>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang)., 4(1), 398–412. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703>
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>

- Rasyid, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Ditinjau Dari Aspek Personal interest Dan Faktor Lingkungan Terhadap Kesadaran Investasi (Studi Kasus Pada Usia Produktif Di Kota Bandung). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 225–235.
- Rendi Winata, E. . (2022). Perilaku Investor Dalam Berinvestasi Cryptocurrency Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2161–2168. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.317>
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar ) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi, UIN Alaud. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSONAL  
INTEREST TERHADAP KESADARAN INVESTASI  
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS ...**

Ridwan Adam<sup>1</sup>, Alkadri Siharis<sup>2</sup>

DOI: <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i5.854>

---

