

## PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DI PT MAZZONI JAVA UTAMA MELALUI IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI DAN KOMUNIKASI

*INCREASING PRODUCTIVITY AT PT MAZZONI JAVA UTAMA THROUGH THE  
IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION SYSTEMS*

**Mega Nur Indah<sup>1</sup>, Nurbaiti Maulidina<sup>2</sup>, Margaretha Evi Yuliana<sup>3</sup>**

Universitas Duta Bangsa Surakarta

**Email:** 210101091@mhs.udb.ac.id<sup>1</sup>, 210101032@mhs.udb.ac.id<sup>2</sup>, margaretha@udb.ac.id<sup>3</sup>

### **Abstract**

*The development of science and technology has changed the business landscape, forcing companies like PT Mazzoni Java Utama to continue to innovate. PT Mazzoni Java Utama, a manufacturer of sauces and condiments, has been relying on information and communication systems in its operations, although it still uses local systems that are not integrated. In an effort to increase productivity and efficiency, this company needs to adopt a centralized and integrated approach by integrating information and communication technology. This research uses a qualitative method with direct observation as the main approach. With the implementation of more advanced information and communication systems, it is expected that this project will result in significant improvements in productivity, operational cost savings, and reinforcing PT Mazzoni Java Utama's position in an increasingly competitive market. Better alignment between departments within the company, improved workflow, and faster decision-making capabilities are expected to be the positive impacts of this project. Thus, PT Mazzoni Java Utama is ready to face the challenges in the ever-changing and evolving business world.*

**Keywords:** Information System, Communication, Productivity

### **Abstrak**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah mengubah lanskap bisnis, memaksa perusahaan seperti PT Mazzoni Java Utama untuk terus berinovasi. PT Mazzoni Java Utama merupakan produsen saus dan bumbu tabur, telah mengandalkan sistem informasi dan komunikasi dalam operasionalnya, meskipun masih menggunakan sistem lokal yang tidak terpadu. Dalam usaha meningkatkan produktivitas dan efisiensi, perusahaan ini perlu mengadopsi pendekatan terpusat dan terpadu dengan mengintegrasikan teknologi informasi dan komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan observasi langsung sebagai pendekatan utama. Dengan implementasi sistem informasi dan komunikasi yang lebih maju, diharapkan proyek ini akan menghasilkan peningkatan signifikan dalam produktivitas, penghematan biaya operasional, dan memperkuat posisi PT Mazzoni Java Utama di pasar yang semakin kompetitif. Keselarasan yang lebih baik antara departemen-departemen dalam perusahaan, perbaikan alur kerja, dan kemampuan pengambilan keputusan yang lebih cepat diharapkan menjadi dampak positif dari proyek ini. Dengan demikian, PT Mazzoni Java Utama siap menghadapi tantangan di dunia bisnis yang terus berubah dan berkembang.

**Kata kunci:** Sistem Informasi, Komunikasi, Produktivitas

## **PENDAHULUAN**

Saat ini dunia ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami perubahan yang semakin pesat sehingga setiap perusahaan memerlukan informasi yang sangat cepat, akurat dan tepat. Salah satunya adalah peran sistem informasi dan komunikasi dalam memudahkan pekerjaan individu. Hal ini melibatkan aktivitas yang biasanya dilakukan manusia secara manual atau

dengan cara tradisional. Penggunaan sistem informasi dan komunikasi dapat memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menunjang kegiatan kerja. Sistem informasi memiliki peranan yang sangat penting dalam mengelola sebuah data menjadi informasi dan sebagai sarana komunikasi untuk mempelancar dalam mengadakan komunikasi dengan pihak lain (Mujiani dan Mardhiyah, 2019).

Dunia bisnis perlu menjaga produktivitas untuk menjaga kestabilan bisnis agar mampu menjalankan operasional yang produktif dan efisien misalnya dalam hal tenaga kerja, bahan baku, penjualan, organisasi dan sumber daya keuangan, pokok atau modal. Peningkatan produktivitas suatu perusahaan dapat tercapai apabila perusahaan mempunyai kemampuan dalam mengelola sumber daya manusia dengan baik.

PT Mazzoni Java Utama merupakan perusahaan swasta yang didirikan pada tahun 2014 berlokasi di Nguter Sukoharjo, dimanabergerak di bidang industri saus dan bumbu tabur dengan merk dagang “Mazzoni”serta memiliki visi untuk menjadi brand produk bumbu tabur dan saus terbaik di nasional maupun internasional.PT Mazzoni Java Utama dalam pembuatan bumbu tabur dan saus dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas dengan memberikan beragam cita rasa yang tinggi. Saat ini sistem informasi dan komunikasi dalam beberapa bagian di PT Maazzoni Java Utama masih belum efektif dan efisien karena masih memproses transaksi secara manual. Oleh karena itu, aplikasi sistem informasi yang terpadu dengan menggunakan berbasis website dan desktopmerupakan salah satu solusi untuk mempermudah dan mempercepat bagian gudang dan logistik dalam pemrosesan transaksi pemesanan barang serta bagian penjualan yang berada di lapangan dapat mengetahui stok barang yang diordermelalui aplikasi android.Sedangkan sistem komunikasi dengan menggunakan zoom meetingdimana dapat mempermudah para karyawan dalam mengadakan kegiatan rapat untuk mendukung efektivitas dan efesiensi pekerjaan serta operasional.Efesiensi kerja perbandingan terbaik antara suatu pekerjaan yang dilakukan dengan hasil yang dicapai oleh pekerjaan tersebut sesuai dengan yang ditargetkan baik dalam hal mutu maupun hasilnya (Shofiana, 2020). Sehingga hasil yang didapat perusahaan dapat lebih maksimal.

Penelitian ini didasarkan pada beberapa penelitian terdahulu (Edwin Kiky Aprianto 2021) yang meneliti peran teknologi informasi dan komunikasi dalam bisnis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi informasi dan komunikasimemberikan dampak signifikan terhadap transformasi dalam bisnis terutama dalam memfasilitasi penggunaan komersial melalui platform e-commerce.

Sebelumnya belum pernah adanya penelitian mengenai implementasi teknologi dalam manajemen komunikasi bisnis dan hal ini menjadikebaharuan dalam penelitian ini. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan tentang pentingnya peningkatan produktivitas PT Mazzoni Java Utama melalui implementasi sistem informasi dan komunikasi terpadu. Dengan menerapkan sistem yang terintegrasi, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah konkret untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing mereka dalam dunia bisnis yang terus berubah.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas PT Mazzoni Java Utama melalui implementasi sistem informasi dan komunikasi terpadu. Peningkatan produktivitas

kerja dapat dirasakan keefektifannya secara nyata dengan adanya sistem informasi dan komunikasi terpadu tersebut, selain itu transaksi dapat secara lebih mudah di akses dan diproses oleh bagian terkait pada saat itu juga (real time).

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Produktivitas secara umum adalah kemampuan setiap individu, sistem, ataupun perusahaan untuk menghasilkan apa yang mereka inginkan dengan menggunakan sumber daya secara efektif dan efisien (Faqih 2021).

Sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan. Sistem ini menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi yang diterima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem lainnya (Putra et al, 2020).

Sistem adalah jaringan proses kerja yang saling terkait dan berkumpul guna untuk mencapai sebuah tujuan serta melakukan suatu kegiatan (Erawati, 2019). Komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan dari komunikator yang ditujukan kepada komunikan melalui media atau saluran yang menimbulkan efek tertentu (Perdana 2021). Dengan demikian definisi dari sistem komunikasi adalah sekelompok orang atau pedoman dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan menuangkan ide, gagasan, symbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai satu kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumberinformasi.

Sistem informasi dan komunikasi dalam suatu perusahaan berperan penting dalam membantu pertukaran informasi, kolaborasi dan pengambilan keputusan. Sistem komunikasi dan informasi terpadu ini menjadikan media sebagai elemen penting dalam proses menyampaikan pesan kepada komunikan yang bersumber dari komunikator yang mendatangkan efek tertentu (Lestari et al, 2021). Dalam hal berkomunikasi kepada anggota tim atau internal perusahaan, sistem informasi dan komunikasi yang memadai dapat meningkatkan produktivitas kerja termasuk efisiensi waktu dan operasional. Sistem Informasi dan Komunikasi terpadu memungkinkan perusahaan memiliki alat komunikasi terpadu seperti email atau website yang memungkinkan pertukaran informasi lebih cepat. Selain itu, sistem informasi dan komunikasi terpadu memungkinkan tim yang bekerja dari lokasi yang berbeda untuk bekerja sama secara lebih efektif. Karyawan dapat berbagi dokumen, jadwal, dan proyek secara real-time.

Percepatan transformasi digital dengan menggunakan sistem informasi dan komunikasi terpadu meningkatkan kompetensi karyawan (Diana, 2021). Sistem informasi dan komunikasi terpadu juga membantu efisiensi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM). Hal ini mencakup pengelolaan data karyawan, penggajian otomatis, manajemen pelatihan dan evaluasi kinerja yang terotomatisasi.

## METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam artikel ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dimana metode penelitian ini dengan mendeskripsikan permasalahan dan fokus pada penelitian untuk mendapatkan data dari observasi atau pengamatan secara langsung kondisi yang ada. Pendekatan ini membantu dalam mengungkap aspek kompleks dan menyeluruh dari fenomena yang diteliti. Selain itu, metode penelitian kualitatif menghasilkan data deskriptif yang mendalam, di mana penelitian ini mengungkap makna yang terkandung dalam objek penelitian (Fadli, 2021). Hasil penelitian ini berupa kata-kata deskriptif yang mengungkapkan pemahaman yang lebih mendalam tentang objek penelitian. Analisis data didefinisikan menjadi proses pencucian, transformasi, serta pemodelan data buat menemukan informasi yang berguna buat pengambilan keputusan bisnis (Uma, 2022). Pada penelitian ini, kami menganalisis tingkat produktivitas yang ada dengan membandingkan jumlah transaksi order yang dapat diproses dalam satu hari sebelum adanya sistem informasi terpadu ini dan setelah adanya sistem informasi terpadu.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan pada kondisi yang terjadi di PT Mazzoni Java Utama, ditemukan beberapa hal sebelum dan sesudah penerapan sistem terpadu:

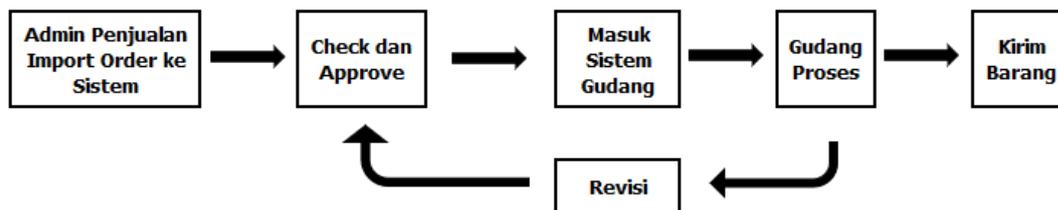
### Sistem Informasi Internal

Seluruh data yang terdapat di PT Mazzoni Java Utama merupakan data penting bagi perkembangan keberlangsungan perusahaan. Perusahaan menggunakan sistem berbasis desktop yang terintegrasi dengan *database* terpusat menggunakan *MySQL*. Pengertian *MySQL* adalah salah satu jenis *database* yang banyak digunakan untuk membuat aplikasi berbasis *web* yang dinamis (Hidayat et al. 2019). Sebelum menggunakan sistem informasi terintegrasi yang menghubungkan seluruh masing-masing bagian di perusahaan, sistem berjalan secara lokal dan data disimpan sesuai bagian masing-masing yang tidak bisa diakses oleh bagian lain. Namun seiring dengan berkembangnya perusahaan dan semakin tinggi tingkat transaksi, sistem tersebut masih belum efisien. Oleh karena itu perusahaan dan tim *IT* melakukan perubahan pada sistem dengan memberikan akses terhadap data bagian lain sehingga data dari bagian lain dapat diambil untuk digunakan secara langsung atau *real time*.



**Gambar 1. Alur Transaksi Order Sebelum Menggunakan Sistem Terpadu**

Dalam penelitian ini, contoh yang digunakan adalah sistem pada bagian penjualan, gudang dan logistik. Gambar 1 menggambarkan alur proses transaksi *order* pada bagian penjualan sebelum PT Mazzoni Java Utama menerapkan sistem informasi terpadu. Bagian penjualan ini menggunakan sistem untuk menginputkan transaksi *order* dimana data yang diinputkan berupa kode barang, nama barang, jumlah barang dan harga sehingga sistem akan memproses data tersebut menjadi total dalam rupiah serta total dalam satuan kilogram maupun karton. Dalam memproses *orderan*, bagian penjualan harus mencetak secara manual setiap transaksi yang diinput untuk diserahkan ke bagian gudang agar disiapkan barangnya.



**Gambar 2. Alur Transaksi Order Setelah Penerapan Sistem Informasi Terpadu**

Namun hal tersebut belum efektif karena masih menggunakan cara manual sehingga perusahaan membuat sistem yang terintegrasi pada bagian penjualan. Gambar 2 menggambarkan alur transaksi *order* setelah PT Mazzoni Java Utama menerapkan sistem informasi terpadu pada bagian penjualan untuk menyetujui pesanan yang kemudian pesanan tersebut akan otomatis tercetak di bagian gudang dan selanjutnya dapat diproses oleh bagian gudang tersebut tanpa harus mencetak dan menyerahkan dokumen pesanan secara manual ke bagian gudang.

Selain itu, PT Mazzoni Java Utama juga menggunakan sistem informasi berbasis *website* bernama “mazzonimart” yang digunakan sebagai media informasi dan komunikasi langsung dengan pelanggan serta memiliki *link* yang dapat terhubung ke *whatsapp*. *Website* sendiri merupakan sekumpulan halaman yang berisi informasi berbentuk digital (Pardede et al. 2019). Implementasi penjualan mazzonimart berbasis *website* yang dirancang mempermudah pengunjung dalam melihat produk dan mencari informasi tentang produk yang diinginkannya khususnya produk saus dan bumbu tabur, kemudian dengan adanya *website* ini memperluas pemasaran produk mazzonimart karena dapat diakses transaksi *online* kapan saja dan dimana saja. Sehingga proses pemesanan menjadi lebih cepat dan efisien (Walim and Suhardi, 2020). Penggunaan sistem informasi berbasis *website* juga dapat membantu perusahaan untuk menjangkau target pasar yang luas, meningkatkan penjualan produk dan membuat pengelolaan bisnis menjadi mudah dan efektif.

### **Aplikasi Sales**

Tim penjualan atau *sales team* adalah tim yang bekerja di lapangan untuk menjual produk yang diproduksi perusahaan kepada pelanggan. Tim penjualan atau *sales* PT Mazzoni Java Utama dilengkapi dengan aplikasi berbasis android yang dapat diunduh di ponsel atau *android* masing-masing dengan tujuan untuk menginputkan transaksi pesanan

dari pelanggan. Aplikasi *android sales* ini terintegrasi dan terhubung dengan data sistem internal admin penjualan dan *database* penjualan. Cara kerja aplikasi *sales* ini, tim penjualan dapat menginputkan pesanan dari pelanggan atau *distributor* ke dalam aplikasi untuk selanjutnya dapat diimport ke sistem internal oleh admin penjualan dan diproses di gudang. Pada model aplikasi *sales* yang lama, *sales* hanya dapat menginputkan *order* tetapi tidak dapat mengubah jenis pesanan setelah diunggah serta tidak dapat melakukan pengecekan data persediaan barang di gudang karena aplikasi tersebut belum terintegrasi dengan sistem *stok* bagian gudang. Untuk memudahkan tim penjualan dan tim admin dalam memproses pesanan, perusahaan dan tim *IT* mengembangkan aplikasi *android sales* untuk diintegrasikan dengan *database* persediaan di gudang. Selain itu *sales* juga dapat mengedit pesanan sebelum benar-benar diunggah ke dalam sistem yang akan ditarik oleh admin penjualan.

Aplikasi *sales* ini dilengkapi dengan berbagai fitur seperti *tracking sales* untuk mengetahui rute mana saja dan *outlet* mana saja yang dikunjungi oleh *sales* dalam satu hari, yang dapat membantu PT Mazzoni Java Utama dalam mengoptimalkan dan mempercepat keseluruhan siklus penjualan pada perusahaan. Selain itu aplikasi *sales* juga mampu mengubah proses penjualan menjadi lebih efektif dan mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan dalam proses penjualan.

### **Sistem Komunikasi dengan platform Zoom**

*Zoom meeting* merupakan layanan berbasis konferensi video *cloud computing*, dimana para pengguna dapat saling bertemu secara virtual, dengan menggunakan panggilan video atau suara, serta dapat merekam secara otomatis aktivitas selama melaksanakan konferensi video sehingga dapat dijadikan dokumen kegiatan yang dapat dilihat atau diputar kembali apabila diperlukan (Wibowo, et al. 2022). Perkembangan teknologi komunikasi saat ini semakin cepat dan canggih. Penggunaan media komunikasi digital pada PT Mazzoni Java Utama juga disebabkan karena meningkatnya kebutuhan akan komunikasi yang efektif dan efisien dalam menjalankan bisnisnya. PT MazzoniJava Utama dalam mengadakan *training* bagi karyawan luar kota dan *meeting* rutin untuk tim luar kota dilakukan secara *online* yaitu dengan menggunakan sistem komunikasi berupa *zoom meeting*. Sebelumnya, *training* dan *meeting* rutin ini harus dilakukan di lingkungan perusahaan, sehingga biaya operasional untuk perjalanan dinas dari luar kota hingga kantor cukup tinggi. Dengan memanfaatkan teknologi *zoom meeting* ini biaya operasional luar kota dapat ditekan sehingga pengeluaran perusahaan menjadi lebih efisien.

### **SIMPULAN**

Penggunaan sistem informasi dan komunikasi terpadu dapat meningkatkan produktivitas perusahaan dan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menunjang kegiatan kerja di PT Mazzoni Java Utama. Hal ini dapat dicapai oleh perusahaan jika mampu mengelola sumber daya manusianya dengan baik. Berdasarkan penelitian tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa sistem yang berjalan di PT Mazzoni Java Utama masih belum optimal. Sebelum perusahaan menerapkan sistem informasi terpadu pada proses *approval order* masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan menyerahkan cetakan data *orderan*

ke gudang untuk diproses, namun setelah adanya sistem informasi terpadu ini bagian penjualan cukup melakukan *approval order* ke dalam sistem dan bagian gudang dapat memprosesnya secara otomatis. Selanjutnya pada sistem aplikasi *mobile*, sebelumnya tim *sales* di lapangan tidak dapat mengakses jumlah *stok* barang di gudang, namun setelah adanya sistem informasi terpadu ini tim penjualan dapat mengakses *stok* barang yang ada di gudang. Selain itu, setiap perusahaan mengadakan rapat rutin karyawan harus datang ke kantor maka dari itu perusahaan menggunakan sistem komunikasi berupa *zoom meeting* untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Diana, Eka. 2021. "Urgensi In House Training Dalam Meningkatkan Kompetensi Pedagogik Guru Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Basicedu* 5 (5): 3290–98. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1323>.
- Edwin Kiky Aprianto, Naerul. 2021. "Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bisnis." *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* | 2 (1): 1–7. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Erawati, Wati. 2019. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall." *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA* 3 (1): 1. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i1.987>.
- Hidayat, Abdurahman, Ahmad Yani, Program Studi Sistem Informasi, and Stmik Mahakarya. 2019. "MEMBANGUN WEBSITE SMA PGRI GUNUNG RAYA RANAU MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL." Vol. 2.
- Lestari, Puji, Eko Teguh Paripurno, Hikmat Surbakti, and Dikau Mahardika Pratama. 2021. "Model Komunikasi Dan Informasi Terpadu Dalam Pengelolaan Bencana Di Kabupaten Karo Berbasis Web." *Jurnal Komunikasi* 16 (1): 47–62. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art4>.
- Muhammad Faqih. 2021. "Produktivitas Adalah: Pengertian Dan Cara Menghitungnya." <https://koinworks.com/blog/produktivitas-adalah-pengertian-dan-cara-menghitungnya/>. December 27, 2021.
- Mujiani<sup>1</sup>, Sari, and Khoirunnisa Mardhiyah<sup>2</sup>. 2019. "Perancangan Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Website Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah." *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 1. Juli-Desember.
- Pardede, Antoni, Abdurrahman Sidik, MDs Diterbitkan Pertama Kali Oleh, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Jl Adhyaksa No, Kayutangi Banjarmasin, and Kalimantan Selatan Indonesia. 2019. *Desain Cover Dan Layout*.
- Perdana, Kiki Esa. 2021. "Analisa Model Komunikasi Lasswell Pada Halaman '@aswaja\_sunda' Dalam Turut Mempertahankan Ajaran Islam Ahlussunnah Wal Jamaah Di Media Instagram." *The International Journal of Pegon: Islam Nusantara Civilization* 5 (1–2021): 25–37.
- Putra, Fajar Desta, Joko Riyanto, and Ahmad Fikri Zulfikar. 2020. "Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Aset Pada Universitas Pamulang Berbasis WEB." *Journal of*

- Engineering, Technology, and Applied Science 2 (1): 32–50.  
<https://doi.org/10.36079/lamintang.jetas-0201.93>.
- Rijal Fadli, Muhammad. 2021. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif” 21 (1): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1i1>.
- Syam, Shofiana. n.d. “Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen PENGARUH EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KECAMATAN BANGGAE TIMUR.”
- Uma, Bamai. 2022. “Apa Itu Analisis Data : Pengertian, Jenis-Jenis, Fungsi, Dan Contohnya.” <https://Bamai.Uma.Ac.Id/2022/08/02/Apa-Itu-Analisis-Data-Pengertian-Jenis-Jenis-Fungsi-Dan-Contohnya/>. August 2, 2022.
- Walim, and Suhardi. n.d. “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DALAM PENJUALAN HARDWARE KOMPUTER BERBASIS WEBSITE DESIGN AND BUILD E-COMMERCE INFORMATION SYSTEMS IN WEBSITE BASED COMPUTER HARDWARE SALES.”
- Wibowo, Nina, Meidawati Suswandari, and Efa Widyastuti. 2022. “STRATEGI PEMBELAJARAN DARING MELALUI ZOOM MEETING.” *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 3 (2): 150–58. <https://doi.org/10.37478/jpm.v3i2.1479>.