

## MANAJEMEN HUMAS DAN INFORMASI DALAM MENGELOLA BERITA PADA WEBSITE UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA (WWW.UINSU.AC.ID) SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNIVERSITAS

Rahmad Hidayah<sup>1</sup>, Hasan Sazali<sup>2</sup>, Sholihah Titin Sumanti<sup>3</sup>

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: rahmadhidayah1999@gmail.com<sup>1</sup>, solihah.sumanti@gmail.com<sup>3</sup>

### Abstract

*This research entitled is Public Relations and Information Management in Managing News on the Website of the State Islamic University of North Sumatra (www.uinsu.ac.id) as University Information Media. This research aims to see how Public Relations and Information of UIN North Sumatra manage the website as a medium of information of the University. The theory used is the management theory proposed by George R. Terry. In the stage of analyzing the data, the researcher uses a qualitative methodology with an analysis of the Georige R. Terry model approach in which management consists of Planning (Planing), Organizing (Organizin), Actuating (Actuating), and Supervision (Controlling) or abbreviated as POAC. Based on the findings, the researcher draws conclusions a) In planning, Public Relations and Information create a website to provide information about UINSU. b) At the organizing stage, Public Relations and Information manage the website by creating content and publishing it on the website. c) In the implementation stage, Public Relations and Information of UIN North Sumatra in managing the website is searching, creating and publishing news and releases about activities or related to UIN North Sumatra.*

**Keywords:** Public Relations and Information, UIN North Sumatera, Website

### Abstrak

Penelitian ini berjudul Manajemen Humas dan Informasi Dalam Mengelola Berita Pada Website Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (www.uinsu.ac.id) Sebagai Media Informasi Universitas. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana Humas dan Informasi UIN Sumatera Utara dalam mengelola website sebagai media informasi Universitas. Teori yang digunakan ialah teori manajemen yang dikemukakan oleh George R. Terry. Dalam tahap menganalisa data peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan analisis pendekatan model George R. Terry yang dimana pengelolaan terdiri dari Perencanaan (*Planing*), pengorganisasian (*Organizing*), Penggerakan (*Actuating*), dan Pengawasan (*Controlling*) atau yang disingkat dengan POAC. Berdasarkan hasil temuan peneliti menarik kesimpulan a) Dalam perencanaan Humas dan Informasi membuat website untuk memberikan informasi tentang UINSU. b) Pada tahap pengorganisasian, Humas dan Informasi mengelola website dengan membuat konten dan mempublish di website. c) Dalam tahap pelaksanaan yang dilakukan oleh Humas dan Informasi UIN Sumatera Utara dalam mengelola website adalah mencari, membuat dan menerbitkan berita dan release tentang kegiatan ataupun yang berkaitan dengan UIN Sumatera Utara.

**Kata Kunci:** Humas dan Informasi, UIN Sumatera Utara, Website

## PENDAHULUAN

Di era modern saat ini, humas atau public relation merupakan suatu hal terpenting dalam sebuah perusahaan atau lembaga, terkhusus lembaga pendidikan. Humas memiliki peran yang sangat dibutuhkan untuk mendukung kinerja, kemajuan serta keberhasilan sebuah perusahaan atau lembaga. Seorang humas dapat dikatakan berhasil saat mampu membangun hubungan atau relasi dengan klien dengan baik (Anshar, 2019).

Pada lembaga pemerintah terkhusus disebut lembaga pendidikan, humas memiliki tanggung jawab besar untuk menjadi penghubung antara lembaga pemerintah, lembaga pemerintah dengan lembaga non pemerintah (swasta), lembaga pemerintah dengan media dan dengan masyarakat luas. Dalam hal ini humas berperan sebagai jembatan penghubung, humas mengumpulkan, mengelola, dan menyebarkan informasi yang berkaitan dengan program, aktivitas, capaian serta opini yang berkembang di masyarakat terhadap lembaga tersebut (Kriyantono, 2021).

Humas memiliki peran sebagai garda terdepan dalam sebuah lembaga instansi/organisasi demi mengoptimalkan serta mengelola seluruh kegiatan untuk menciptakan, membangun, mempertahankan citra dan mempublikasikan segala bentuk informasi kepada publik dan menjalin kerja sama dengan media dan semua publik agar dapat membantu mempermudah proses kerja humas yang baik dalam memberikan informasinya kepada khalayak (Setiawan, 2022).

Dalam pelaksanaan humas (*public relation*) memerlukan sebuah kerja sama secara internal dan eksternal. kerjasama secara internal. yakni kerjasama yang dibangun oleh personil humas dalam sebuah organisasi atau lembaga. Sementara kerjasama secara eksternal yakni organisasi atau lembaga dengan organisasi atau lembaga lainnya. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan manusia sebagai makhluk sosial yang tidak bisa melakukan pekerjaannya tanpa bantuan dan pertolongan orang lain (Ardyanto, 2021).

Sejalan dengan berkembangnya teknologi yang menuntut adanya pertukaran informasi yang semakin cepat. Kemajuan teknologi yang telah membawa kita ke peradaban yang lebih maju. Oleh karena itu, Internet sekarang adalah lingkungan teknologi modern dimana media merupakan alat yang membantu aktivitas manusia dalam mengetahui segala bentuk informasi. Perkembangan teknologi memiliki banyak implikasi pada seluruh bidang kehidupan manusia, hal tersebut juga mempengaruhi eksistensi media karena pola perkembangan manusia yang modern yang cenderung serba instan. Seiring perkembangan Media massa mengalami perubahan kearah yang lebih canggih mulai dari buku, majalah, surat kabar dan media cetak lainnya tidak menggunakan kertas lagi karena sudah adanya media online (Fauziah, 2021).

Media online berkembang pesat sejalan dengan makin merambahnya internet. Kemunculan teknologi internet secara otomatis turut pula mempengaruhi perkembangan penggunaan media sosial di masyarakat. Media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial. Media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Melalui media sosial, setiap orang bisa membantu, menyunting sekaligus mempublikasikan sendiri konten berita, promosi, artikel, foto, dan video. Internet adalah metode pertukaran informasi termasuk situs web itu sendiri. Website merupakan sebuah media yang bersifat online, digunakan sebagai alat promosi dan tempat pengumpulan informasi pada sebuah organisasi serta perusahaan yang menawarkan banyak keuntungan serta kemudahan dalam pelaksanaannya. Dalam hal ini website biasa digunakan sebagai media penyebaran informasi yang cukup mudah di akses oleh semua kalangan (Putri, 2022).

Pembuatan website kini menjadi hal wajib untuk mempromosikan media nya, website juga bermanfaat untuk menyiarkan berita terkini, kejadian unik, dan dapat langsung diakses oleh pengguna di seluruh dunia. Melihat postingan berita atau unduhan media dari media berbasis internet, khusus nya website yang tentu nya berisi komentar yang banyak dan juga memuat persepsi atau pendapat di masyarakat (Hikmatia, 2021).

Dalam aktivitasnya Humas juga menggunakan media website agar informasi-informasi yang berkaitan bisa menjangkau masyarakat dengan jangkauan yang luas dan cepat. Pemakaian website sebagai alat untuk menyampaikan berita yang merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Berita yang dimaksud adalah laporan atau informasi tentang kejadian terbaru yang tidak diketahui sebelumnya dan penting untuk diketahui masyarakat (Ariyanto, 2023).

Dalam melakukan postingan berita dalam website, Humas membutuhkan suatu proses yang cukup panjang dimana dalam pengelolaan berita dilapangan sampai masuk dalam tahap pengunggahan berita di website. Contohnya, Saat peresmian Kampus IV UINSU. Humas UINSU harus ada pada tempat kejadian untuk mendapatkan informasi apa saja yang ada dilapangan kemudian memulai tahap pembuatan dan pengelolaan informasi yang didapat untuk membuat berita lalu memposting berita tersebut kedalam website agar masyarakat tahu bahwa UINSU memiliki kampus yang baru.

Menghubungkan ke website berita sebagai alat informasi sangat penting karena website dapat berfungsi sebagai alat penyajian informasi tentang akademisi maupun non akademisi di perguruan tinggi. Sebagai perguruan tinggi berbasis agama dan teknologi, UINSU harus menggunakan website sebagai sarana untuk menunjang kegiatan di dalam nya. Manajemen pengelolaan sangat dibutuhkan dalam suatu organisasi agar pencapaian tujuan bisa terealisasi. Dalam pengelolaan website tentu saja ada hambatan yang terjadi baik secara internal maupun eksternal. Berdasarkan pemaparan diatas penulis akan mencoba menganalisa bagaimana manajemen Humas dan Informasi dalam mengelola berita pada website Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ([www.uinsu.ac.id](http://www.uinsu.ac.id)) sebagai media Informasi Universitas.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Manajemen adalah suatu ilmu untuk mengelola suatu aktivitas, dalam rangka mencapai suatu tujuan, dengan bekerjasama secara efisien dan terencana dengan baik. Sebagai ilmu baru yang berkembang menjelang abad dua puluh, manajemen terus berkembang dengan pesat, sesuai dengan perkembangan zaman. Ilmu itu dewasa ini dapat digunakan untuk kegiatan apa saja, yang bersifat kerjasama untuk mencapai suatu tujuan secara efektif dan efisien, atau usaha dengan kegiatan sekecil mungkin dan memperoleh hasil yang maksimal. Ilmu Manajemen bergerak untuk mengefisienkan semua unsur manajemen, yaitu orang, uang, barang, mesin dan sebagainya. Paling tidak ia dilakukan melalui empat fungsi manajemen yang disingkat POAC, yaitu (1) Planning, (2) Organizing, (3) Actuating dan (4) Controlling (Priyambodo, 2021).

Manajemen yang akan dibentuk umumnya akan ada proses yang dilalui terlebih dahulu. Tahapan tersebut biasanya merupakan proses dari perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengawasan. Hal ini bertujuan agar manajemen yang diterapkan dapat terarah serta tujuan dari manajemen tersebut mudah dicapai. Sesuai dengan apa yang dikemukakan oleh G.R Terry bahwa manajemen merupakan sebuah proses yang terdiri dari tindakan perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengendalian untuk menentukan serta mencapai tujuan melalui sumber daya manusia dan lainnya. Dalam teorinya, George R. Terry mengemukakan bahwa proses manajemen pengelolaan terdiri dari Perencanaan (Planing), pengorganisasian (Organizin), Penggerakan (Actuating), dan Pengawasan (Controlling) atau yang disingkat dengan POAC (Ainunnisa, 2022).

Perencanaan merupakan memilih pekerjaan yang harus dilakukan oleh kelompok untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Dalam Tahap perencanaan mencakup kegiatan penentuan tujuan serta mempersiapkan rencana dan Manajemen yang akan digunakan untuk mencapai tujuan. Dalam hal ini harus diputuskan apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana, dan siapa yang melakukannya. dalam pengelolaan redaksi media online diawali dengan perencanaan pada rapat dewan redaksi (Qurtubi, 2022).

Pengorganisasian merupakan proses pengelompokan kegiatan agar mencapai tujuan serta penugasan setiap kelompok terhadap manajer. Pengorganisasi ialah proses serta rangkaian kegiatan dalam pembagian pekerjaan yang telah rancang untuk diselesaikan anggota kelompok pekerja, penentuan hubungan pekerjaan yang baik diantara mereka, dan pemeliharaan lingkungan dan fasilitas pekerjaan yang pantas (Usmany, 2021).

Pelaksanaan ialah sebuah usaha untuk menggerakan kelompok sedemikian rupa sampai mereka mau berusaha untuk menapai sasaran perusahaan yang berkaitan dengan hal tersebut. Tahap pelaksanaan merupakan kegiatan yang menggerakan semua sarana yang diperlukan dalam pelaksanaan kerja untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan, terutama untuk menciptakan kemampuan dan kemauan pra pelaksana (Sucahyo, 2019).

Tahap Pengawasan adalah proses untuk mengetahui apakah tujuan organisasi sudah tercapai atau belum. Tahap pengawasan dalam pengelolaan siaran bertujuan untuk mengontrol jalannya proses perencanaan media massa. Proses ini diawasi oleh pimpinan yang bertanggung jawab untuk memantau kemajuan dengan mengevaluasi hasil kerja yang kemungkinan membutuhkan perubahan tergantung pada situasi yang terjadi (Pratama, 2022).

Pada Kamus Besar Bahasa Indonesia pengelolaan merupakan Suatu proses memberikan pengawasan dalam segala hal yang terlibat dalam pelaksanaan, kebijaksanaan serta pencapaian tujuan. Sedangkan Suharsimi arikunta mendefinisikan sebagai tindakan yang dimulai dari penyusunan data, merencanakan, melaksanakan, mengorganisasikan, penilaian dan pengawasan (Yanti, 2021).

## **METODE**

Penulis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan memakai metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan sebuah cara dalam meneliti suatu sistem pemikiran, objek, status kelompok manusia, suatu kondisi, atau peristiwa yang sedang terjadi. Lokasi penelitian yang digunakan yaitu bertempat di Biro Humas Universitas Islam

Negeri Sumatera Utara, di Jalan Willem Iskandar Pasar 5, Medan Estate. Penulis meneliti selama kurang lebih 3 bulan tepatnya pada Bulan Desember-Februari Tahun 2021-2022. Penulis mendeskripsikan subjek penelitian adalah sasaran observasi atau informan yang bisa memberikan informasi sesuai dengan tujuan penelitian. Pada penelitian ini, Humas UIN Sumatera Utara sebagai subjek penelitian.

Adapun dua jenis data yang digunakan sebagai sumber data penelitian, yakni: a.) Sumber data primer dalam penelitian ini ialah Kepala dan Staff Sub Bagian Humas UIN Sumatera Utara. b.) Data sekunder berupa data sudah ada yang dilakukan secara mendalam seperti internet, literatur, arsip, informasi beserta objek yang berkaitan dengan fokus penelitian. Peneliti menggunakan langkah langkah dalam mengumpulkan data yaitu wawancara, dokumentasi, dan observasi. Sementara itu dalam menganalisis data peneliti melakukan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam mengelola berita pada website Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Humas dan Informasi memiliki empat manajemen yaitu: Pertama Perencanaan (Planning) perencanaan ialah menetapkan pekerjaan yang harus dilaksanakan oleh kelompok untuk mencapai tujuan yang digariskan. Proses perencanaan berisi empat tahap yaitu, menentukan tujuan perencanaan, menentukan tindakan untuk mencapai tujuan, mengembangkan dasar pemikiran kondisi mendatang, cara untuk mencapai tujuan, dan mengimplementasi rencana tindakan dan mengevaluasi hasilnya. (Terry, 2006). Perencanaan mencakup kegiatan pengambilan keputusan, karena termasuk dalam pemilihan alternatif-alternatif keputusan. Dalam perencanaan terdapat dua proses pengelolaan yaitu pertama proses awal pengelolaan dimana pada awalnya website resmi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dibuat pertama kali pada tahun 2017 oleh Pusat Pangkalan Data (PUSTIPADA UINSU) yang bekerja sama dengan Humas dan Informasi UIN Sumatera Utara dengan tujuan sebagai media informasi Universitas yang dimana terdapat informasi-informasi tentang akademik yang dikenal dengan nama [uni.ac.id](http://uni.ac.id). Selain itu tujuan dari dibuatnya website UIN Sumatera Utara adalah agar masyarakat mudah dalam mencari dan mendapatkan informasi seputar UIN Sumatera Utara.

Dalam pengelolaan website terdapat sumber daya manusia yang turut dilibatkan untuk dapat mengelola dan memberikan informasi seputar UIN Sumatera Utara. Pada saat ini terdapat dua pihak yang terlibat dalam pengelolaan website resmi UIN Sumatera Utara. Pertama yaitu Pusat Pangkalan Data (PUSTIPADA) sebagai pembentuk atau yang membuat website, sementara pihak kedua yang berperan mengelola website UIN Sumatera Utara yaitu Humas dan Informasi yang bertugas mengisi konten di dalam website seperti informasi mengenai universitas, berita tentang universitas dan informasi lainnya.

Kedua Pengorganisasian (Organizing) Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai tujuan organisasi yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya. Organizing berasal dari kata organon dalam bahasa Yunani yang berarti alat yaitu proses pengelompokan kegiatankegiatan untuk mencapai tujuan-



tujuan dan penugasan setiap kelompok kepada seorang manajer (Terry, 2006). Dalam pengorganisasian terdapat empat pembagian tugas yaitu sub kordinator humas, 3 pelaksana yang dibagi formasinya. Untuk pengelola berita ada yang menulis berita, meng upload pemberitaan melalui website yang dikerjakan oleh 2 orang. Dalam hal ini pengorganisasian termasuk pembuatan konten-konten di website UIN Sumatera Utara, informasi dan berita terkait, hingga kegiatan Universitas. Dalam pengorganisasian terdapat juga alat-alat yang mendukung dalam pengelolaannya seperti ruangan yang nyaman dan dilengkapi dengan fasilitas seperti meja, kursi, laptop dan jaringan internet.

Ketiga Pelaksanaan (Actuating), dalam tahap ini terdapat empat tahan pelaksanaan yaitu pertama, tahap pengelolaan berita website. Dalam pengelolaan berita yang diterbitkan di website berasal dari berita-berita yang terjadi di lingkungan UIN Sumatera Utara, adapun berita-berita tersebut seperti kegiatan, pengumuman, atau berita yang menyangkut dengan citra UIN Sumatera itu sendiri. Dalam pembuatan berita Humas dan Informasi melakukan tahapan mulai dari mencari data, pengolahan data, edit data hingga pengecekan data agar menghasilkan berita yang bermutu dan memiliki nilai atau value yang baik untuk disebarkan ke khalayak luas atau masyarakat dalam tujuan mengedukasi. Tahap pelaksanaan kedua yaitu tahap publikasi, pada tahap ini Humas dan Informasi UIN Sumatera Utara terlebih dahulu dilakukan pengecekan terhadap berita atau informasi yang akan di publikasikan, setelah pengecekan berita atau informasi tersebut akan dinamakan sebagai press release. Setelah itu Humas dan Informasi akan menyebarkan press release tersebut ke berbagai platform media mulai dari website resmi, sosial media, hingga media partner.

Keempat Pengawasan (Controlling), Pengawasan adalah suatu kegiatan untuk mencocokkan apakah kegiatan operasional (actuating) di lapangan sesuai dengan rencana (planning) yang telah ditetapkan dalam mencapai tujuan (goal) dari organisasi, Dengan demikian yang menjadi obyek dari kegiatan pengawasan adalah mengenai kesalahan, penyimpangan, cacat dan hal-hal yang bersifat negatif (Harman, 2010). Dalam tahap pengawasan dilakukan pengecekan website setiap hari melalui web, group whatsapp, atau melalui media sosial Instagram untuk melihat dampak dari diterbitkannya informasi atau berita di website UIN Sumatera Utara. Apabila terdapat respon yang negatif maka pihak Humas dan Informasi akan segera memberikan tanggapan agar bisa diterima masyarakat.

Terdapat beberapa hambatan yang dialami Humas dan Informasi dalam mengelola website UIN Sumatera Utara. Hambatan pertama yaitu miss komunikasi antara Humas dan Informasi dan pihak-pihak universitas seperti fakultas. Miss Komunikasi biasanya terjadi ketika fakultas mengadakan kegiatan namun tidak melibatkan atau menginformasikan kepada Humas dan Informasi sehingga kegiatan yang dilaksanakan tidak diberitakan atau diterbitkan di website Uin Sumatera Utara. Hambatan kedua yaitu terbatasnya SDM yang dimiliki oleh Humas dan Informasi yang menhandle seluruh kegiatan pengelolaan website UIN Sumatera Utara.

Sementara solusi dalam menanganinya seperti hambatan SDM, Humas dan Informasi melibatkan mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam kegiatan pengelolaan website, hambatan

dalam jaringan internet Humas dan Informasi menggunakan jaringan internet ponsel pribadi, dan hambatan pengelolaan Humas dan Informasi melakukan pelatihan atau workshop.

## KESIMPULAN

Berdasarkan Penelitian yang dilakukan di RT 012/ RW 001 Dusun Kayangan Desa Balam Jaya Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir mengenai komunikasi antarpribadi orang tua mencegah kekerasan verbal pada anak, maka diperoleh hasil melalui observasi dan wawancara. Maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa Komunikasi antarpribadi yang dilaksanakan oleh orang tua mencegah kekerasan verbal pada anak di RT 012 / RW 001 Dusun Kayangan Desa Balam Jaya Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir ditemukan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh para orang tua disini dilakukan secara tatap muka dengan sang anak. Para orang tua disini juga peneliti menemukan bahwa mereka hanya dimalam hari atau diwaktu senggang untuk mengajak anaknya berkomunikasi terkait upaya mencegah kekerasan verbal pada sang anak dengan menggunakan komunikasi verbal dan nonverbal, oleh karena itulah yang menyebabkan komunikasi yang dilakukan oleh orang tua dalam mencegah kekerasan verbal pada anak belum berjalan dengan optimal sehingga belum membuahkan hasil yang diharapkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainunnisa, E. (2022). *Optimalisasi Strategi Media Relations Humas Pemkot Bogor Dalam Menciptakan Kepuasan Publik*. <http://repository.unpas.ac.id/57300/>
- Anshar, M. (2019). *Electronic Public Relation (E-PR): Strategi Mengelola Organisasi di Era Digital*. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/article/view/11327>
- Ardyanto, M. (2021). *Manajemen Humas dalam Pengembangan Citra Lembaga di SD Muhammadiyah I Ponorogo*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/15902>
- Ariyanto, G. (2023). *Strategi Public Relation Dalam Membentuk Citra Positif Di Masyarakat (Studi Kasus di Dinas Sosial, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan)*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/23760/>
- Fauziah, Y. (2021). *Manajemen Public Relations pada website www.setda.sumedangkab.go.id sebagai media penyebaran informasi: Analisis deskriptif pada Humas dan Protokol*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/43700/>
- Hikmatia, N. (2021). *Manajemen HUMAS dalam Menjalani Sinergitas Pendidikan di Dayah Insan Qur'ani Aceh Besar*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19221/>
- Kriyantono, R. (2021). *Baest Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=A9QmEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=MANAJEMEN+HUMAS+DAN+INFORMASI+DALAM+MENGELOLA+BERITA+PADA+WEBSITE+&ots=wclorwWpSn&sig=KwFMuunNW4XCNy20WTnTUO8Wvc>
- PRATAMA, A. (2022). *Kinerja Manajemen Hubungan Masyarakat Di Sma Negeri 1 Model*

*Kota Parepare*. <http://eprints.unm.ac.id/23422/>

- Priyambodo, A. (2021). *Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Membangun Citra Madrasah (Studi Deskriptif Pada Humas MAN 2 Ponorogo)*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/13241>
- Putri, I. (2022). *Manajemen Humas PT. PLN (Persero) UIWRKR Dalam Pelaksanaan Pengelolaan Keterbukaan Informasi Publik*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/12328>
- Qurtubi, M. (2022). *Pengelolaan Media Sosial Youtube Tempo. Co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital*. <http://repository.unas.ac.id/5621/>
- Setiawan, R., Nilamsari, N., Hamzah, R. E., & Arifin, K. (2022). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. *Journal.Moestopo.Ac.Id*, 2(1), 84. <https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr/article/view/2128>
- Sucahyo, G. (2019). *Strategi Public Relations Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Dalam Mengelola Hoax*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49003>
- Usmany, P. (2021). *Elemen Humas Digital Melalui Pengelolaan Voxpop Podcast Oleh Bagian Humas Dan Protokol Sekretariat Dprd Provinsi Jawa Barat*. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5534/>
- Yanti, F. (2021). *Efektivitas Penggunaan Website Pada Humas Di Kementerian Agama Sumatera Utara*. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/14953>