

STRATEGI KOMUNIKASI LPM DINAMIKA DALAM MEREKRUT ANGGOTA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

Asmaul Husnah¹, Suheri Harahap², Anang Anas Azhar³

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: asmaulxhusna@gmail.com

Abstract

This research uses a qualitative descriptive approach method to examine the phenomenon intensively, in detail and in depth with observation, interview and documentation techniques that aim to find out the organization's communication strategy in recruiting members with communication accommodation theory and various conceptual frameworks namely communication strategies, organizational communication strategies and recruitment strategies. The results of the study can be explained that the communication strategy of the LPM Dinamika organization in recruiting members is face to face communication (private face to face and public face to face) by conducting socialization, namely entering new student classes, opening stands around campus and distributing brochures and mediated (private mediated and public mediated) using media intermediaries, the LPM dynamics organization disseminates information through social media and the use of captions in posts, class whatsapp groups, and opening question and answer sessions on social media and via chat. In addition, the obstacles that occur in recruiting members are elements related to the organization (changes in registration schedules, permits), habits of finding candidates (personal data, ability or understanding of candidates, ethics and attitudes) and environmental factors (distance 3 campus, time and cost).

Keywords: Communication Strategy, Organization, LPM Dinamika

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif untuk menelaah fenomena secara intensif, terperinci dan mendalam dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi dalam merekrut anggota dengan teori akomodasi komunikasi dan berbagai kerangka konsep yakni strategi komunikasi, strategi komunikasi organisasi dan strategi rekrutmen. Hasil penelitian dapat dijabarkan bahwa Strategi komunikasi organisasi LPM Dinamika dalam merekrut anggota merupakan komunikasi secara face to face (private face to face dan public face to face) dengan cara melakukan sosialisasi yakni memasuki kelas-kelas mahasiswa baru, membuka stand sekitar kampus dan menyebarkan brosur dan mediated (private mediated dan public mediated) menggunakan perantara media, organisasi lpm dinamika menyebarkan informasi melalui media sosial dan penggunaan caption dalam postingan, grup-grup whatsapp kelas, dan membuka sesi tanya jawab di media sosial dan via chat. Selain itu, kendala yang terjadi dalam perekrutan anggota yakni elemen terkait dengan organisasi (perubahan jadwal pendaftaran, perizinan), kebiasaan mencari kandidat (data diri, kemampuan atau pemahaman kandidat, etika dan sikap) dan Faktor lingkungan (jarak 3 kampus, waktu dan biaya).

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Organisasi, LPM Dinamika

PENDAHULUAN

LPM Dinamika merupakan organisasi Lembaga Pers Mahasiswa yang bergerak di bidang Jurnalistik berkoordinasi di UIN Sumatera Utara Medan guna untuk melakukan penyebaran informasi seputar berita kampus. Organisasi ini yang didirikan oleh bapak Alm. H. Ali Murthado, dan Muhammad Jubeir Situmorang, Saladdin, Muhammad Iqbal Irham, Sugiantmo, Said Alwi, dan rekannya pada tahun 1993 dengan tujuan menciptakan sebuah

ide membuat tabloid mahasiswa di kampus IAIN Sumatera Utara Medan, untuk Mengembangkan hasil pemikiran terhadap probematika di kampus dengan slogan “Membawa Makna Meraih Cita” dengan harap dapat mejadi media massa yang memberikan informasi yang terbaik.

Menurut Ivo selaku pemimpin Litbang LPM Dinamika menyatakan bahwa organisasi LPM Dinamika adalah salah wadah organisasi yang bergerak dibidang jurnalistik atau biasa dikenal sebagai wartawan kampus yang dimana mendapatkan segalanya seperti di rumah (ilmu, saling menjaga, kekeluargaan, kebersamaan dan lainnya). Organisasi yang tumbuh dalam keinginan yang ingin terus berkembang akan terus memiliki pemikiran yang di luar dugaan, padahal ini LPM Dinamika terus mempertahankan sikap dimana seorang wartawan yang terus siap untuk menemukan dan menyebarkan informasi dengan motto mereka “Selamat datang di dunia tanpa kompromi”. Lalu landasan sebuah organisasi supaya dapat berjalan dengan baik yaitu dengan menciptakan sebuah program kerja yang sesuai dengan keperluan dan tujuan dari organisasi tersebut. LPM Dinamika memiliki berbagai program kerja (Progja) seperti pengabdian mandiri (PEMA), Pena Persma, pelatihan jurnalistik tingkat dasar (PJTD), apa kabar dinamika kampus, kelas jurnalistik, dan dinamika Institute. Program kerja organisasi merupakan bentuk dari kerjasama tim yang memiliki sebuah landasan telah terencana dengan baik guna membantu kebutuhan internal dan eksternal yang ada di LPM Dinamika.

Sejak 29 tahun berdiri organisasi LPM Dinamika sudah meraih berbagai penghargaan, Selama beberapa tahun berturut LPM Dinamika berhasil mendapatkan penghargaan sampul muka terbaik se-Sumatera pada ajang Indonesia Student Print Media Award (ISPRIMA), berikut beberapa penghargaan nya yaitu pada tahun 2016 meraih Bronze untuk kategori Magazine dan Non-magazine di Lombok, di tahun 2017 meraih Bronze kategori Magazine di Jakarta, tahun 2018 meraih Silver winner kategori Magazine di Padang, di tahun 2019 meraih Silver Winner untuk Non-Magazine dan Bronze winner untuk kategori Magazine se-Sumatera, pada event yang digelar di Surabaya, ditahun 2022 meraih juara 3 dari Balai Bahasa Sumatera Utara (BBSU), di tahun 2022 meraih Silver winner dengan kategori the best of Sumatera Non Magazine di Yogyakarta. Dari penghargaan tersebut LPM Dinamika berhasil membuat mereka menjadi media kampus membanggakan bagi Universitas, dengan kerjasama tim yang di balut dengan semangat yang tinggi mereka tetap mempertahankan dan terus meningkatkan prestasi organisasi.(Sumber: media berita LPM Dinamika)

Menemukan sebuah anggota adalah perihal bagaimana sebuah organisasi bergerak dengan rencana yang strategis untuk mendapatkan calon anggota baru sebagai bentuk kerjasama tim dalam organisasi (Nellya, 2021). Kandidat dalam perekrutan anggota bisa dikatakan sebagai calon penerus selanjutnya seperti anak-anak bangsa yang akan menjadi pemimpin di masa depan, skill dalam diri seseorang terkadang tidak begitu saja ada, perlu perkembangan dan pelatihan untuk mengeluarkan sebuah potensi dalam diri (Hasanah, 2019).

Menurut (Hidayat, 2020) Rekrutmen merupakan proses mendapatkan calon anggota yang memenuhi syarat untuk jabatan tertentu dalam sebuah organisasi. Banyak alasan kenapa rekrutmen dilakukan oleh sebuah organisasi, seperti organisasi melakukan sebuah proses pengembangan kegiatan, ada anggota yang akan berhenti atau masa jabatan yang habis, dan lainnya (Himmatul, 2022). Oleh sebab itu, Organisasi yang berada ruang lingkup Universitas akan menjadi alasan sebuah rekrutmen dilakukan oleh organisasi.

Melalui feed Instagram LPM Dinamika tahun 2021 gambaran proses perekrutan melalui media sosial LPM Dinamika seperti Instagram, organisasi membuka pendaftaran selama 15 hari mulai tanggal 20 september – 5 oktober dan mengumumkan 228 peserta yang mendaftarkan diri pada perekrutan anggota dengan 4 (empat) hari untuk tahap penyeleksian (mulai dari rapat teknis, tes tulis, tes wawancara dan pelatihan Jurnalistik) lalu di hari ke 5 (kelima) menyatakan 121 orang berhasil lulus sebagai anggota magang Angkatan XXV LPM Dinamika UIN SU yang akan mengikuti Pendidikan dan pelatihan kurun waktu yang telah di tetapkan.(Instagram LPM Dinamika).

Berdasarkan hal diatas, penelitian pada LPM Dinamika dilakukan Untuk mengetahui strategi komunikasi dalam merekrut anggota di LPM Dinamika. Menurut Alo, Dalam proses melakukan rekrutmen ada poin penting yaitu bagaimana pembuatan rencana, penyusunan strategi, pencarian pelamar, penyisihan dan pembuatan kumpulan pelamar. Oleh karena itu, strategi komunikasi dalam LPM Dinamika adalah menargetkan mahasiswa/i baru untuk bergabung dan ikut serta dalam perekrutan organisasi dengan mempengaruhi pandangan mahasiswa. Dalam (Lagiono & Ekowati, 2019) menyatakan bahwa ada faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam strategi komunikasi yaitu bagaimana komunikator mengidentifikasi sasaran, penentuan media, mengkaji tujuan pesan, dan kontribusi dari komunikator.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: a.) Bagaimana Strategi Komunikasi LPM Dinamika dalam merekrut anggota di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan? b.) Apakah kendala LPM Dinamika dalam merekrut anggota di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan?

TINJAUAN PUSTAKA

Teori Akomodasi dikemukakan oleh Howard Giles dan koleganya, berkaitan dengan penyesuaian interpersonal dalam interaksi komunikasi. Hal ini didasarkan pada observasi bahwa komunikator sering kelihatan menirukan perilaku satu sama lain (Sofi, 2022). Teori akomodasi komunikasi berawal pada tahun 1973, ketika Giles pertama kali memperkenalkan pemikiran mengenai model "mobilitas aksen" Yang didasarkan pada berbagai aksen yang dapat didengar dalam situasi wawancara. Salah satu contohnya adalah ketika seseorang dengan latar belakang budaya yang berbeda sedang melakukan wawancara. Seorang yang sedang diwawancarai pastilah merasa sangat menghormati orang dari institusi yang sedang mewawancarainya (Widodo, 2019). Ketika dalam situasi tersebut orang yang mewawancarai akan lebih mendominasi situasi wawancara, sementara orang yang diwawancarai akan

mencoba mengikutinya. Maka pada situasi tersebut orang yang sedang wawancara tersebut, mencoba melakukan akomodasi komunikasi (Sidik, 2022).

Teori akomodasi merupakan adaptasi, bagaimana cara seseorang menyesuaikan komunikasi dengan lawan bicara. Inti teori ini menyatakan bahwa orang akan beradaptasi terhadap kecepatan bicara, jeda, senyuman, tatapan mata, perilaku verbal dan nonverbal lainnya dari lawan bicaranya. Teori ini berkaitan dengan penyesuaian interpersonal dalam interaksi. Hal ini didasarkan pada observasi bahwa komunikator sering kelihatan menirukan perilaku satu sama lain (Ditri, 2022).

Jika strategi komunikasi merupakan proses perencanaan dan teknik dalam berkomunikasi dengan sasaran, maka untuk mengenali sasaran perlu cara bagaimana seseorang bisa beradaptasi dan menyesuaikan diri dalam interaksi. Dengan jutaan manusia yang memiliki karakter yang berbeda dan pola komunikasi tidak bisa di tebak begitu saja, perlu mengamati seperti anak sekolah yang baru masuk ke jenjang perguruan tinggi termasuk seseorang yang masih awan dengan lingkungan universitas (Yosi, 2021). Oleh hal itu strategi komunikasi dalam perekrutan anggota adalah perihal bagaimana organisasi dalam bisa mengenali dan memahami para mahasiswa baru agar dapat bergabung. selain itu, organisasi membantu mahasiswa baru menyesuaikan diri dengan lingkungan kampus dengan bergabung dengan organisasi (Santoso, 2020).

Dalam (Karim, 2019) mengenai “akomodasi komunikasi antarbudaya” bahwa Akomodasi adalah kemampuan untuk menyesuaikan, memodifikasi, atau mengatur perilaku seseorang dalam responsnya terhadap orang lain. Akomodasi komunikasi dilakukan untuk menyesuaikan sikap komunikasi, karena terkadang dalam kegiatan sehari-hari saat kita berinteraksi atau berkomunikasi terdapat perbedaan budaya yang muncul pada seseorang yaitu seperti aksen kecepatan berbicara, norma keteraturan berbicara, intonasi suara dan lainnya. Dalam Teori Akomodasi Komunikasi, saat proses komunikasi dan interaksi berlangsung satu sama lain, setiap individu berhak memiliki pilihan bagaimana mereka beradaptasi (Sirat, 2022).

METODE

Penelitian ini adalah suatu aktivitas yang dilakukan secara langsung dengan melakukan observasi terlebih dahulu dalam penelitian untuk mendapatkan gambaran umum, data dalam penelitian ini lebih berupa rangkaian kata-kata yang disampaikan oleh responden dan penggunaan teori sebagai pengembangan sensitivitas peneliti untuk sebagai pedoman bagi peneliti dalam mengungkapkan hasil penelitian (Haryono, 2020).

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Studi kasus adalah suatu pendekatan yang dilakukan secara intensif, terperinci, dan mendalam terhadap topik-topik tertentu. Pada penelitian kualitatif, studi kasus ini dasarnya pada pemahaman dan perilaku manusia melalui opini manusia.

Kegiatan penelitian ini memperoleh data dan informasi melalui subjek yang telah ditentukan dengan hal ini informasi akan kembali telaah dengan teknik analisis data dan pemeriksaan keabsahan data, informasi di gali dan di temukan dengan melakukan kegiatan

observasi untuk pengamatan objek, wawancara dan dokumentasi sebagai bukti terjadinya penelitian tersebut.

Penelitian dilakukan di Gedung UKK/UKM Lt 1 No 4 kampus II UIN SU Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan 20371, Sumatera Utara, Indonesia. Subyek dalam penelitian ini adalah anggota-anggota dari LPM Dinamika yang memiliki peran dan tanggungjawab besar di organisasi.

Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan (Observasi), tanya jawab dengan informan (wawancara), mengumpulkan bukti nyata (dokumentasi) dan studi kaji (literatur review). Sedangkan dalam menganalisis data peneliti melakukan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi komunikasi adalah proses perencanaan dalam menyampaikan informasi untuk melakukan komunikasi persuasif pada seseorang yang menjadi target. Komunikasi persuasif dilakukan dengan maksud mencapai tujuan dari komunikator, oleh hal itu perlu strategi dalam berkomunikasi agar keberhasilan tersebut dapat tercapai. Komunikasi yang merupakan cara menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada siapapun yang menjadi sasaran komunikator. komunikasi tersebut pun dapat dikatakan efektif jika komunikasi tersebut menghasilkan sebuah kesepahaman antara kedua belah pihak dan komunikasi tersebut terjalin dengan pertukaran informasi (Elida, 2022).

Komunikasi yang tidak pernah lepas dari kehidupan sehari-hari manusia, biasanya dilakukan dengan berinteraksi. Kata demi kata membentuk sebuah kalimat merupakan komunikasi secara verbal, komunikasi ini menggunakan bahasa baik secara lisan maupun tulisan. Pada hal ini ketika komunikasi berjalan sebagai seorang komunikator perlu melakukan tindakan menyesuaikan diri saat berkomunikasi dengan lawan bicara. Jika dalam komunikasi seorang komunikator merupakan pemeran utama, maka komunikator harus dapat bisa mengontrol, mempengaruhi, mengendalikan, menyesuaikan dan mengiring seorang komunikan dalam komunikasi tersebut, sedangkan komunikan merupakan pemeran yang menganalisis dan menginterpretasikan pesan yang diterima agar komunikasi berjalan semestisnya. Sehingga untuk menjalankan komunikasi dengan baik dan benar, komunikasi antar kedua nya harus mendapatkan kesepahaman dan persepsi sama agar proses pertukaran informasi mendapatkan hal yang di inginkan untuk kedua nya (Lubis, 2021).

Strategi komunikasi LPM Dinamika dalam merekrut anggota di universitas islam negeri sumatera utara sebagai bentuk melakukan regenerasi dan melanjutkan estafet kepengurusan dari organisasi, sehingga aktivitas yang sudah dibentuk dan dirancang oleh para pemimpin dan anggota sebelumnya dapat berjalan dengan semestinya. Oleh hal itu, perekrutan dilakukan bukan hanya sekedar mendapatkan anggota melainkan mencari anggota yang siap dengan segala aktivitas dari organisasi. Banyak mahasiswa/i bergabung dengan alasan sama seperti dengan bergabung dengan sebuah organisasi akan mendapatkan pengalaman dari kegiatan atau program kerja dan relasi dimana ketika bergabung anggota akan bertemu dengan banyak orang selain dari mahasiswa di kelas dan kampus.

Berdasarkan hasil dari wawancara dengan para pemimpin di organisasi lpm dinamika strategi komunikasi merupakan cara yang dilakukan untuk merekrut anggota dengan merancang sebuah ide-ide untuk mengubah tingkah laku dan persepsi manusia. Sehingga berdasarkan yang dikatakan oleh David A. Snow, dkk (dalam McAdam. 1997: 122-124) yang membagi strategi rekrutmen dalam dua jenis yang lebih spesifik, yakni pertama, face to face yang merupakan komunikasi yang dilakukan secara langsung dengan komunikan dan mediated yang merupakan menggunakan media sebagai perantara penyebaran informasi dan komunikasi secara tidak langsung. Keduanya merupakan cara penyebaran informasi yang dimana dengan cara yang berbeda dengan tujuan yang sama yakni menyebarkan informasi kepada sasaran yang tuju, adapun strategi yang dilakukan oleh LPM Dinamika dalam merekrut anggota baru adalah sebagai berikut:

Face to face, Komunikasi ini dilakukan secara langsung atau bertatap muka dengan lawan bicara baik secara individu maupun kelompok. Semua informasi yang disalurkan secara verbal dan nonverbal oleh komunikator pada komunikan secara langsung mendapatkan *feedback* dengan mudah karena komunikator dapat mengontrol dan mengarahkan agar informasi menjadi kesepahaman. komunikasi *face to face* dibagi menjadi dua yakni *private face to face* dan *public face to face*, keduanya samasama melakukan komunikasi secara langsung dengan dua type. Jika komunikasi *private* lebih ke pribadi dengan lawan bicara, komunikasi *public* dilakukan secara berkelompok.

Private face to face, dapat disebut seperti komunikasi interpersonal. komunikasi yang secara pribadi dilakukan oleh dua orang ini secara langsung, sehingga komunikator dapat melakukan persuasi pada komunikan untuk mempengaruhi nya. Informasi yang disalurkan secara langsung ini, dapat menguntungkan komunikator karena arah komunikasi dapat di kendalikan oleh komunikator, padahal ini kegiatan rekrutmen organisasi LPM Dinamika melakukan *private face to face* secara langsung seperti kegiatan rekrutmen pada orang yang di temui. Organisasi lpm melakukan kegiatan mengelilingi dan mengitari daerah seputar kampus seperti halte dan membuka stand, di halte uinsu pancing banyak mahasiswa yang duduk-duduk sepanjang jalan dengan fakultas yang berbeda-beda. Pada saat itu pula organisasi LPM Dinamika melakukan pengenalan dengan menginformasi mengenai pentingnya dan eksestensi yang dimiliki organisasi bagi mahasiswa/i baru.

Public face to face, merupakan komunikasi yang dilakukan secara berskala besar atau berkelompok. Pada kegiatan rekrutmen organisasi LPM Dinamika akan melakukan sosialisasi pada mahasiswa/i, sama pada umumnya strategi komunikasi dilakukan untuk mempengaruhi mahasiswa/i untuk bergabung pada organisasi. Organisasi LPM Dinamika melakukan kegiatan “penyeseran” kesetiap kelas yang ada di universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, oleh hal itu organisasi LPM Dinamika melakukan kegiatan dengan menginformasikan bahwa organisasi membuka sebuah perekrutan anggota baru dan mahasiswa baru harus mengetahui informasi sehingga dapat pula memberikan motivasi, dampak positif dan *feedback* untuk bergabung dengan organisasi.

Mediated, di Era penggunaan media sebagai perantara penyampaian informasi tidak langsung pada siapapun dapat digunakan dengan mudah dan cepat memiliki peran sebagai

penghubung antara dua orang atau lebih dengan pertukaran informasi dan berkomunikasi melibatkan media. Media yang berbentuk cetak ataupun online yang menjadi perantara penyebaran informasi, Proses rekrutmen organisasi LPM dinamika menggunakan keduanya dalam menyebarkan informasi, yang dimana penggunaan media cetak dengan menyebarkan brosur-brosur ke mahasiswa yang disekitar kampus dan media online yaitu menggunakan media sosial, Pengguna media sosial menjadi alat yang digunakan pada zaman modern ini sebagai media penyebar informasi yang sangat mudah dan cepat. Mediated ini dibagi menjadi dua jenis yakni private mediated dan public mediated.

Adapula kendala yang di alami lpm dinamika saat perekrutan anggota. Rismayanti (2018) menyatakan bahwa kendala dapat diartikan sebagai halangan atau rintangan yang dialami. Kendala merupakan ketika aliran komunikasi dalam organisasi tidak terjalin atau berjalan sesuai dengan arahnya, oleh hal ini operasional orgnasaki terganggu. Kendala ataupun hambatan yang merupakan sebuah rintangan yang di hadapi oleh organisasi dalam mendapatkan anggota baru, selain itu proses berlangsungnya prekrutan anggota membutuhkan tahapan demi tahapan seperti penyeleksian anggota dari melakukan tes tertulis, wawancara dan pelatihan. Proses perekrutan tersebut akan memakan waktu beberapa hari sesuai dengan jadwal yang di atur. Dalam perekrutan anggota pasti ada kendala yang dilalui organisasi lpm dinamika, hal tersebut akan mempengaruhi efektivitas organisasi.

KESIMPULAN

Strategi Komunikasi organisasi LPM Dinamika dalam merekrut yaitu: 1.) Face to face, dilakukan LPM Dinamika melalui kegiatan mengelilingi dan mengitari daerah seputar kampus seperti halte dan membuka stand, di halte uinsu pancing banyak mahasiswa yang duduk-duduk sepanjang jalan dengan fakultas yang berbeda-beda. 2) Mediated, pada perekrutan anggota organisasi LPM Dinamika menggunakan media sebagai penyebaran informasi. Mediated ini dibagi menjadi dua jenis yakni private mediated adalah komunikasi antara komunikator dan komunikan secara tidak langsung yang lebih intens seperti bertukar pesan, telepon whatapps, direct messenger dan lainnya. Sedangkan hambatan yang dialami oleh LPM Dinamika adalah 1.) Kendala dalam kebijakan internal orgnaisasi berhubungan dengan kebijakan internal Universitas dan organisasi LPM Dinamika mengalami kesulitan pada sistem jadwal perkulihan dan perizinan. 2.) kriteria dan standard yang telah ditetapkan. 3.) Faktor lingkungan, UIN SU (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara) telah membuka 3 kampus aktif untuk mahasiswa/i dengan jarak yang lumayan berjauhan. Selain jarak, waktu dan biaya menjadi pokok utama lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Ditri, A. (2022). Strategi Rekrutmen Kader Perempuan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (Pdi Perjuangan) Dewan Pimpinan Daerah Provinsi. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/22136>

- Elida, H. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (Imm) Komisariat Iain Kendari. [http:// digilib .iainkendari .ac.id/id/eprint/4016](http://digilib.iainkendari.ac.id/id/eprint/4016)
- Haryono, C. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=7RwREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif&ots=WtQ4RbK-Ej&sig=rWpVX186OZDNHeo49vCxAVxeEEA>
- Hasanah, A. (2019). Strategi rekrutmen sumberdaya manusia di Yayasan Roushon Fikr Jombang. <https://core.ac.uk/download/pdf/195392345.pdf>
- Hidayat, R., Wahid, A., & Anhar, D. (2020). Strategi Rekrutmen Kader Dewan Pimpinan Daerah Partai Amanat Nasional Kota Banjarmasin. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3529/>
- HIMMATUL, A. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Merekrut Santri Baru Pada Pondok Pesantren Wali Songo Dusun Sukajadi Kecamatan Bumi Ratu Nuban. <http://repository.radenintan.ac.id/18666/>
- Karim, F. (2019). Strategi Komunikasi Organisasi (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pengurus Organisasi HMI Komisariat FISIP USU Periode 2019-2020 dalam. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/29111>
- Lagiono, A., & Ekowati, E. (2019). Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Tenaga Pendidik Di Smp Negeri 1 Batanghari Lampung Timur. *Journal.an-Nur.Ac.Id*, 2(2), 140–151. <http://journal.an-nur.ac.id/index.php/unisanjournal/article/download/544/344>
- Lubis, F., ... F. H.-... E. S. dan, & 2021, undefined. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi PK IMM FISIP UMSU Dalam Melaksanakan Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal.Ceredindonesia.or.Id*. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/464>
- Nellya, B., Metadata, B. S.-J. I., & 2021, undefined. (2021). Strategi Rekrutmen Kader Dan Penetapan Calon Anggota Legislatif Terhadap Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (Studi DPD. *Ejournal.Steitholabulilmi.Ac.Id*, 3(3), 1260–1273. <https://doi.org/10.47652/metadata.v3i3>
- Santoso, M. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa. [https:// repository .uinjkt.ac.id /dspace /handle/123456789/51739](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51739)
- Sidik, S. (2022). Strategi Kepala Madrasah Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di Mts Usriyyah Purbalingga. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/13906>
- Sirat, M. (2022). Strategi Komunikasi Rekrutmen Kader PMII (Studi Kasus Komisariat PMII IAIN Madura). <http://etheses.iainmadura.ac.id/id/eprint/3939>
- Sofi, N. (2022). Analisis Strategi Rekrutmen Karyawan Pada Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Peduli Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/22607/>
- Widodo, R., Saputri, N., Islam, N. I.-J. K., & 2022, undefined. (2019). Strategi Rekrutmen SDM untuk Memenuhi Kebutuhan Pendidik dan Tenaga Kependidikan di Pendidikan Terintegrasi Pondok Pesantren Mahasina Darul Qur'an Wal. *Jurnalftk.Uinsby.ac.id*, 2(2), 140–151. <http://jurnalftk.uinsby.ac.id/index.php/JKPI/article/view/1995>
- Yosi, D. (2021). Komunikasi Persuasif Dalam Rekrutmen Calon Santri Di Pondok Pesantren Daarul Ikrom Kedondong Pesawaran. [http://repository.radenintan .ac.id/13071/](http://repository.radenintan.ac.id/13071/)